

Región Banská Štiavnica
oblastná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2013

Obsah

1. Obsah
2. Slovo na úvod
3. Údaje o organizácii
4. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie
5. Štátna dotácia a vlastné aktivity
6. Údaje a návštevnosti regiónu a turistickom odvetví
7. Činnosti organizácie
8. Rozpočet a hospodárenie organizácie

Vážení priatelia!

Máme príležitosť zhodnotiť druhý rok činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Banská Štiavnica. Cieľ prvého roku bol zabezpečiť chod a stabilizovať organizáciu. Hlavným cieľom druhého roku bolo vybudovať informačnú základňu a zabezpečiť strategický materiál pre rozvoj turizmu v regióne (obe aktivity z projektu ROP mesta). Zo štátnej dotácie a z vlastných zdrojov sa Región Banská Štiavnica angažoval najmä na poli rozvoja turistickej infraštruktúry, cyklistických, bežkárskejších a peších turistických trás, a v podpore podujatí v meste a v regióne. Z iných zdrojov RBŠ v spolupráci s INCOMA s.r.o. zrealizoval informačnú kampaň v tlačových a internetových médiách. Dobrým systémovým krokom bolo zavedenie regionálnej zľavovej karty. Napriek neskorému prideleniu prostriedkov, aktivity boli zrealizované, zámery projektu pre rok 2013 naplnené v plnej miere a organizácia vyčerpala štátnu dotáciu v plnej výške. Výročná správa dáva čitateľom dostatočný prehľad o uskutočnených aktivitách. V nasledujúcich riadkoch by som sa rada venovala perspektívam.

Dlho sa hovorí o tom, že turizmus v štiavnickom regióne má potenciál stať sa jedným z jeho hospodárskych pilierov. V skutočnosti ním už je. Celkový ekonomický prínos turizmu v regióne sa pohybuje medzi 8 a 10 mil. Eur ročne. V oblasti zamestnanosti vo všetkých zariadeniach a službách v turizme (teda nie iba ubytovacích a stravovacích kapacitách) na území RBŠ odhadujeme existenciu cca 550 priamych pracovných miest a cca 260 nepriamych pracovných miest v naväzujúcich odvetviach. Percento zamestnanosti v turizme v pomere k celkovej zamestnanosti dosahuje cca 4%, čo prevyšuje slovenský priemer 2,4%. Keď sa prejdeme mestom, ale aj regiónom, vidíme novo zrekonštruované domy, nové prevádzky, obchody. Svedčí to o dôvere investorov v turistickú budúcnosť regiónu. Často diskutovaný úbytok obyvateľstva nie je jednoduché zvrátiť, región neposkytuje veľa možností. Turizmus je jednou z výnimiek a spokojnosť návštevníkov deklarovaná v prieskume v lete 2013 potvrdzuje, že potenciál tu je. Považujeme za reálny nárast o 100% vo výkone aj zamestnanosti v horizonte do desať rokov. Postupne realizovaný a manažovaný nárast by ešte stále nezmenil výrazne tvár a atmosféru mesta a neohrozil udržateľnosť jeho rozvoja. Takýto nárast si bude vyžadovať významné zmeny v oblasti dopravy a parkovania, vybudovanie pešej zóny na časti nám. sv. Trojice, rekonštrukciu interiérov Kultúrneho centra, dobudovať infraštruktúru v okolí tajchov, vybudovať nástupné miesto a strediska pre rekreáciu v prírode, ale aj vybudovanie nových ubytovacích kapacít pre náročnejších návštevníkov.

Región Banská Štiavnica samotný so svojimi kapacitami nezmení tvár turizmu v regióne. Vytvára však priestor pre spoluprácu medzi subjektmi cestovného ruchu a samosprávami. V tomto priestore by mala do dvoch rokov vzniknúť vízia, ako má turizmus v meste vyzeráť o desať – pätnásť rokov, a čo pre to treba urobiť. Po druhom roku činnosti Región Banská Štiavnica potvrdil, že je potrebnou a fungujúcou organizáciou. Je na nás všetkých, akou organizáciou sa stane.

Na záver sa patrí poďakovať sa všetkým členom i spolupracujúcim subjektom za podporu.

Mgr. Nadežda Babiaková
predseda predstavenstva

3. ÚDAJE O ORGANIZÁCI

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofska 1 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	www.stiavnica.travel
Mail:	region@banskastiavnica.travel
Číslo prevádzkového účtu:	1447653002/5600
Číslo dotačného účtu:	1447657003/5600
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Adrian Švec
Členovia predstavenstva:	Ing. Darina Kaníková Vladimír Bevelaqua Jozef Baranyai Michaela Makovíniová
Dozorná rada:	MVDr. Branislav Babirád Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

V roku 2013 mala organizácia 46 členov, z toho 13 obcí, 30 podnikateľských a 3 nepodnikateľské subjekty. Po celý rok mala dvoch zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie a marketingovej manažérky Miroslavu Ciglanovú. Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2013.

Zoznam členov, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <http://www.stiavnica.travel>

4. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako internacionálne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál pre rozvoj turizmu v regióne. Stratégia vznikla ako výsledok projektu ROP 3.2.1 „Podpora infraštruktúry štiavnického regiónu“, ktorého nositeľom je mesto Banská Štiavnica. Stratégiu schválila organizácia na valnom zhromaždení dňa 27.11.2012.

Stratégia je zverejnená na <http://www.stiavnica.travel/index.php/na-stiahnutie/strategia>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov. Ciele stratégie sú rozšíriť sezónnosť, lepšie vyťažiť zariadenia aj na vidieku, pritiahnúť aj vyššie socioekonomické kategórie návštevníkov. Orientácia na kvalitu prinesie postupne možnosť zvýšiť ceny a tržby. Stratégia predpokladá kontinuálny a dlhodobý rast primeraný ekonomickej situácii.

Stratégia určuje čiastkové ciele, definuje aktivity, ktoré vedú k dosiahnutiu týchto cieľov a navrhuje nositeľov aktivít. Medzi hlavných patria mesto Banská Štiavnica a Región Banská Štiavnica. V prípade RBŠ je zrejmé, že pre zabezpečenie navrhovaných aktivít je nutné posilniť ľudské aj finančné zdroje organizácie. V budúcom období bude organizácia hľadať cesty, ako to docieľiť. Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

5. ŠTÁTNA DOTÁCIA A AKTIVITY Z VLASTNÝCH ZDROJOV V ROKU 2013

Oblasťná organizácia Región Banská Štiavnica v zmysle zákona č. 91/2010 v roku 2013 napísala projekt a požiadala o poskytnutie štátnej dotácie na podporu činnosti organizácie. Dotácia nám bola v súlade so zákonom pridelená v rovnakej výške, ako je súhrnná hodnota vybraných členských príspevkov oblastnej organizácie, pričom maximálna výška dotácie je ohraničená 90% súhrnnej hodnoty vybratej dane za ubytovanie u všetkých členských obcí organizácie v rozpočtovom roku 2012. V roku 2012 sme na členských príspevkoch vybrali 37 807 Eur a na dani za ubytovanie v členských obciach sa súhrnom vybralo 51 004,81 Eur, takže sme požiadali o dotáciu vo výške 37 807 Eur, ktorá nám bola na základe Zmluvy na účet pripísaná dňa 30.7.2012. Dotácia bola podľa zmluvy určená na aktivity v rámci bežných výdavkov. Neboli realizované žiadne kapitálové výdavky. Vyúčtovanie dotácie poskytnutej na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly MDVaRR SR zo dňa 25.7.2013 bolo vykonané v súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z v znení zákona č. 556/2010 Z.z..

Aktivity	Vlastné zdroje	Dotácia
Marketingové aktivity (Mesačný kalendár podujatí, marketingové aktivity Rodina, tlačoviny, výstavy)	6 029	4 000
Podpora podujatí mesta a regiónu	-	19 934
Návrh a budovanie infraštruktúry CR (mestský a regionálny orientačný a informačný systém, úprava verejného priestranstva)	-	6 550
Návrh a budovanie cyklo a turistických trás a náučných chodníkov	-	7 323
Spolu aktivity	6 029	37 807
Spolu (vlastné zdroje + dotácie) v €:	43 836	

VYHODNOTENIE AKTIVÍT

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2013 po jednotlivých bodoch.

A. Marketingové aktivity:

RBŠ vydával v roku 2013 kalendár podujatí pre každý mesiac. Kalendár v spolupráci so Združením turizmu distribuoval do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výleповé miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo v predstihu informovať o kultúrnej ponuke regiónu. S tým istým účelom vydával aj podrobnejší týždenný kalendár (každý štvrtok) a plagáty Jar v Štiavnici, Leto v Štiavnici a Zima v Štiavnici, ktoré distribuoval aj prostredníctvom autobusov regionálnej dopravy SAD.

V regionálnej tlači (SME) uverejnil pred letom kalendár aktivít a článok, tiež na internetovom portáli SME zorganizoval podpornú kampaň. Vyrobil a distribuoval leták Štiavnica pre malé a dospelé deti, ktorý informuje rodiny o ponuke regiónu a leták Počúvadlianske jazero a Sitno. V spolupráci s našim členom hotelom Sitno sme sa zúčastnili na výstave pre rodiny Veselá planéta v Košiciach. Vytlačili sme brožúru s rodinnou hrou Veľké tajomstvá malého mestečka, ktorá zábavnou formou sprevádza rodiny s deťmi mestom. Rodiny s deťmi sú jednou z cieľových skupín. V partnerstve s INCOMA Slovakia prostredníctvom projektu Kvalita z našich regiónov RBŠ zrealizoval kampaň v rôznych tlačných, rozhlasových a internetových médiách v hodnote 47 000 eur. Ďalšiu menšiu kampaň sme zabezpečili vo FUN Rádiu.

Zaviedli sme projekt Regionálnej zľavovej karty, vyrobili karty a sprievodný leták informujúci o službách.

Obsahovo sme zabezpečili tvorbu sady tlačných a propagačných materiálov (spolu 15 druhov, celkový náklad 125 000 ks, 4 jazyky) a videa o destinácii z projektu Podpora infraštruktúry cestovného ruchu v štiavnickom regióne z projektu ROP, ktorého nositeľom je mesto Banská Štiavnica. Propagačné materiály boli a priebežne budú použité v TIC, na veľtrhoch a budú distribuované medzi členov. Ďalšiu dotlač zabezpečí RBŠ. Tlačené informačné materiály pre región sú v podstate zabezpečené a budú vyžadovať už iba pravidelnú dotlač.

Plánovaný nákup billboardu z vlastných prostriedkov nebol zrealizovaný pre nedostupnosť vhodných plôch. Voľné prostriedky boli presunuté do roku 2014.

B. Podpora podujatí mesta a regiónu

Podujatia v meste sú v letnej sezóne hlavným motivačným faktorom návštevy. V meste existuje veľké množstvo podujatí regionálneho, celoslovenského aj medzinárodného významu. Organizácia spolupracovala na realizácii podujatí Zimomravenie (rozšírenie sezóny), Umenie na Trojici, Štiavnický živý šach, Nezabudnuté remeslá, Salamandrové dni, Mikulášsky jarmok a na oslavách 20. výročia zápisu Banskej Štiavnice do Zoznamu UNESCO, významných podujatí zameraných na kultúru, historické tradície a baníctvo.

Jedným z cieľov Krátkodobej stratégie je podpora turizmu vo vidieckych oblastiach. Preto RBŠ spolupracovala na realizácii takých kultúrnych podujatí, ktoré podporia návštevnosť regiónu. Na základe výberu predstavenstva RBŠ to boli nasledovné podujatia: V obci Hodruša – Hámre sme uskutočnili výstavu historických fotografií, zorganizovali sme Vianočný organový koncert a bannerom podporili aktivitu klubu horskej cyklistiky Hodruša MTB tour 2013, v obci Svätý Anton sme spolupracovali na akcii Dni sv. Huberta, v obci Banská Belá sme spolupracovali na Belianskom kultúrnom lete. Zorganizovali sme podujatie „Sitnianska paškrta“ pri Počúvadlianskom jazere, ktoré kombinuje gastronómiu a pobyt v prírode. Je zamerané na podporu vidieckej turistiky.

C. Návrh a budovanie infraštruktúry CR

Realizovali sme II. etapu budovania vonkajšieho informačného systému v meste Banská Štiavnica a v ďalších štyroch členských obciach. Vyrobili sme dve tabule pre mesto, a po jednej pre obce Baďan, Prenčov a Podhorie, ktoré budú osadené po schválení príslušnými úradmi, tabuľa pri

Počúvadlianskom jazere bola vyrobená aj už osadená. V súlade s projektom sme na letnú sezónu 2013 pripravili zelenú oddychovú zónu na nám. Sv. Trojice v Banskej Štiavnici, ktorú sme zrealizovali v roku 2012. Zakúpili sme 5 ks Tuli vakov, udržiavali sme oddychovú zónu počas letnej sezóny a pripravili ju na prezimovanie. Na dome Maríny sme osadili ozdobnú mrežu. Vyrobili sme informačnú tabulu pre bežecké lyžovanie na Červenej studni v katastri Banská Štiavnica.

D. Návrh a budovanie cyklo- a turistických trás náučných chodníkov

Jednou z cieľových skupín regiónu sú horskí cyklisti. Nadväzujeme na úspešný projekt Bajkom k tajchom, ktorý je lokalizovaný v katastri obce Hodruša – Hámre. Naším cieľom je vytvorenie destinácie horskej cyklistiky, strediska, ktoré by malo svoju centrálu a bolo spravované pod jednou značkou. V súčasnosti sú zrealizované 4 oblasti a ich prepojenie medzi sebou, v budúcnosti plánujeme zrealizovať ich napojenie na obce regiónu. V roku 2013 sme ukončili a do prevádzky uviedli trasy pre horskú cyklistiku v katastri obce Vyhne (45 km), zrealizovali sme spojku medzi jednotlivými oblasťami cez mesto Banská Štiavnica a banskoštiavnickú Kalváriu do Banskej Belej. Cyklotrasy sú vyznačené v teréne, na orientačných miestach sú osadené stĺpiky s informáciami, popis cyklotrás vrátane potrebných údajov je na informačných tabuliach v obciach. Vyrobili sme mapu všetkých cyklotrás. Zabezpečili sme prípravu trás na letnú sezónu a nakúpili k tomu potrebné drobné náradie.

V spolupráci s miestnym klubom turistov sme zabezpečili obnovu značenia na peších turistických trasách v regióne.

V spolupráci s miestnym oddielom bežeckého lyžovania sme zabezpečili prípravu trás na zimnú sezónu a jej údržbu počas sezóny.

Rezervy organizácie sú vo vzdelávaní branže a obyvateľstva, ako aj v komunikácii s členmi všeobecne. Organizácia pracuje na svojom limite vzhľadom k existujúcim ľudským zdrojom.

6. ÚDAJE O NÁVŠTEVNOSTI REGIÓNU A TURISTICKOM ODVETVÍ

Projekt vzhľadom k výnimočne dobrým výsledkom v návštevnosti v roku 2012 nerátal s rastom počtu návštevníkov a prenocovaní. Cieľom bolo udržať a stabilizovať dosiahnuté čísla. Tento cieľ sa podarilo naplniť.

Podľa údajov ŠU SR pre okres Banská Štiavnica nebol zaznamenaný podstatný rozdiel v počte postelí. Činnosť ukončil jeden penzión a dva subjekty ubytovania v súkromí v Banskej Štiavnici. Počet návštevníkov v okrese Banská Štiavnica sa medziročne znížil o 5%, Slovákov prišlo o 2% menej a zahraničných o 11% menej. Pokles bol o niečo väčší u zahraničných návštevníkov, než u domácich, avšak v absolútnych číslach prepád nedosahuje ani 800 osôb ročne. Počet všetkých prenocovaní sa znížil o 5%, prenocovania Slovákov o 2%. Tieto výsledky nie sú prekvapujúce, pretože porovnávame s rokom 2012, ktorý bol najúspešnejším v počte návštevníkov za posledných 10 rokov. Počet návštevníkov v meste BŠ je viac ako 16 tisíc, počet prenocovaní je nad 35 tisíc. Počet návštevníkov mesta aj ich prenocovaní klesol menej, ako v okrese. Tržby za ubytovanie sa zvýšili o 3%.

Podľa ŠÚ SR zaznamenalo pokles o 3% aj mesto Banská Štiavnica, čo nepotvrzuje výber dane za ubytovanie, ktorý narástol o 16% a rovnako narástol aj počet prenocovaní. Vybratá daň za ubytovanie za všetky členské obce RBŠ medziročne vzrástla o 5%, počet prenocovaní z nej odvodený vzrástol o 12%. Pre obec Vyhne pri nezmenenom počte postelí sa počet návštevníkov zvýšil o 22% a počet prenocovaní o 37%. Vo Vyhniach dosahuje počet domácich návštevníkov cca 85%. Nárast zaznamenali domáci aj zahraniční návštevníci, rýchlejšie rástli zahraniční. Vybratá daň za ubytovanie vo Vyhniach je o 4% nižšia ako v roku 2013, pokles možno pripísať zmene v oslobodení od dane v príslušnom VZN. Priemerná dĺžka pobytu narástla v okrese Banská Štiavnica aj vo Vyhniach. (Údaje pre Hodrušu-Hámre samostatne ŠU SR neposkytol.) Predpokladáme však relatívne silný nárast, vďaka novootvorenému hotelu Salamandra resort. Výber dane tu vzrástol o 310%.

Hlavným trhom zostáva Slovensko, Slováci tvoria cca 2/3 z celkového počtu návštevníkov. V pomere zahraničných a domácich návštevníkov neprišlo k veľkým zmenám.

Pozitívne sú aj údaje z banskoštiavnického TIC, ktorý aj mimo hlavnej sezóny zaznamenáva relatívne vysoký nárast návštevníkov počas predĺžených víkendov. Počtom sa návštevnosť v týchto dňoch približuje k návštevnosti cez hlavnú sezónu. Priemerná denná návštevnosť v TIC-u roku 2013 bola 113 návštevníkov (oproti 94 návštevníkov v roku 2012), v hlavnej sezóne, v mesiacoch jún, júl a august v roku 2013 zaznamenali priemerne 244 návštevníkov denne (oproti 194 návštevníkom v roku 2012). Aj expozície Slovenského banského múzea hlásia nárast o cca 4%. Drobný prepád vykázalo múzeum vo Sv. Antone.

Čo sa týka SWOT analýzy turizmu regiónu, výročná správa komentuje iba body, v ktorých prišlo k zmene.

Medzi slabé stránky SWOT analýzy bola zaradená informácia a orientácia návštevníka. Táto stránka sa projektom zlepšila v teréne realizovaním informačného systému a po ukončení plánovaných etáp dosiahne európsky štandard. Tiež sa výrazne zlepšila informovanosť prostredníctvom tlačených materiálov. To potvrdil aj prieskum návštevníka.

Medzi slabé stránky bola zaradená spolupráca dotknutých subjektov. Spolupráca sa postupne zlepšuje, podnikatelia sa zapojili do projektu regionálnej karty, ktorú sme zaviedli v roku 2013.

V oblasti príležitostí sme zlepšili infraštruktúru, hlavne pre horských cyklistov, zimné bežecké lyžovanie a aktivity v prírode vôbec.

Medzi príležitosti by sme na základe skúseností zaradili nový bod, ktorý spočíva v oživení centra mesta a jeho prepojení s hlavnými obytnými štvrtkami.

7. ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

V druhom roku činnosti sa Región Banská Štiavnica sústredil hlavne na zlepšenie informovanosti návštevníka a zabezpečenie strategického materiálu pre rozvoj turizmu.

Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátanom termíne uskutočniť všetky plánované aktivity. V priebehu roka RBŠ na základe spresnenia aktivít požiadal o presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami v rámci kapitoly bežných výdavkov. Po povolení presunu sa podarilo vyčerpať štátnu dotáciu v plnej výške v termíne stanovenom zákonom. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVaRR v termíne do 10.4.2013.

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity napĺňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci organizácie. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie, (vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVaRR, SACR, partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít. V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2013, Monitorovaciu správu vývoja cestovného ruchu a výročnú správu. Dokumenty schválili, alebo vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál pre rozvoj turizmu v regióne. Stratégia vznikla ako výsledok projektu ROP 3.2.1 „Podpora infraštruktúry štiavnického regiónu“, ktorého nositeľom je mesto Banská Štiavnica. Stratégiu schválila organizácia na valnom zhromaždení dňa 27.11.2012. V súvislosti s realizáciou hlavných aktivít sme administratívne zabezpečili proces plánovania a povoľovania dvoch cyklotrás v okolí Banskej Štiavnice, osadzovanie informačných tabúl v meste (na železničnej stanici a pri Kalvárii), údržbu inštalácie na nám. sv. Trojice, Pre každú jednotlivú aktivitu RBŠ zabezpečoval verejné obstarávanie, konzultácie k technickému prevedeniu, dozor, povolenia od patričných úradov, prevádzku a údržbu (inštalácia na Nám. sv. Trojice), komunikáciu s obcami k jednotlivým podujatiam atď. Časovo náročný bol zber informácií, fotografií a tvorba máp (pripravená je aj online verzia) pre tabule a tlačové materiály, ktoré RBŠ pripravuje postupne pre jednotlivé členské obce. Všetky spomínané výstupy budú zúročené v tlačových materiáloch, na internete, v sprievodcoch atď.

8. ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia v roku 2013 pracovala s rozpočtom 85 297,23 Eur, do roku 2014 prenáša výsledok hospodárenia 16 719,41 Eur, ktorý je určený na pokrytie plánovaných aktivít.

A. Príjmy organizácie

Príjmy v roku 2013 dosiahli 76 715,05 Eur, z toho 51% tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 49%.

Štruktúra príjmov organizácie v roku 2012 v Eur

Prenos z r. 2012	8564,64
Členské príspevky obcí	33 238,00
Členské príspevky podnikateľských subjektov	5 217,00
Členské príspevky ostatných subjektov	450
Príjmy z vlastnej činnosti	0
Ostatné príjmy	0
Štátna dotácia	37 807,00
Úroky	2,59
SPOLU	85 297,23

B. Výdavky organizácie

Výdavky v roku 2013 dosiahli výšku 68 522,84 Eur, z toho 55% tvoria náklady na hlavné aktivity, 7% prevádzkové a 38% mzdové náklady. V mzdových nákladoch sú započítané náklady interných a externých spolupracovníkov a práce na dohodu. Z nákladov na hlavné aktivity tvoria 32% náklady na budovanie infraštruktúry, 23% náklady na marketingové aktivity a 45% náklady na podporu podujatí regiónu.

Štruktúra výdavkov organizácie v roku 2013 v Eur

Prevádzkové náklady	4 750,00
Personálne náklady	26 139,13
Hlavné aktivity	37 663,21
Zrážka dane z úrokov	0,5
SPOLU	68 552,84

C. Celkové hospodárenie organizácie v roku 2013 v Eur

Suma výnosy	85 297,23
Suma náklady	68 552,84
Úroky bez zrážky dane	2,59
Celkový výsledok hospodárenia	16 719,41

Hospodárenie organizácie skontrolovala dozorná rada organizácie dňa 12.3.2014. Kontrola nezistila žiadne nedostatky a dozorná rada výsledok hospodárenia odporučila valnému zhromaždeniu schváliť.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podlžnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.