

Výročná správa 2014

Obsah

1. Obsah
2. Slovo na úvod
3. Údaje o organizácii
4. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie
5. Štátna dotácia a vlastné aktivity
6. Údaje a návštevnosti regiónu a turistickom odvetví
7. Činnosti organizácie
8. Rozpočet a hospodárenie organizácie

Vážení priatelia!

Máme príležitosť zhodnotiť tretí rok činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Banská Štiavnica. Možno skonštatovať, že organizácia sa plne etablovala medzi organizačnými štruktúrami regiónu, ako najdôležitejší aktér v oblasti turizmu. V roku 2014 sa podarilo dosiahnuť niekoľko mílnikov činnosti organizácie: vybudovať turistický internetový portál regiónu, ktorý sa stal jej hlavným marketingovým nástrojom, a dobudovať informačnú základňu tlačovín pre mesto a všetky obce regiónu, ktoré už bude treba iba dotláčať. Portál patrí medzi najlepšie na Slovensku a turisti, ktorí navštívili naše informačné centrum si pochvalujú množstvo a kvalitu ponúkaných brožúr. Obe aktivity boli súčasťou projektu ROP mesta, ktorý bol zdarne ukončený.

Pre rozvoj turizmu je tiež veľmi dobrou správou, že sa zvýšil výber dane za ubytovanie, za región celkom o 19%, za mesto Banská Štiavnica dokonca o 52%. Výber dane v meste po prvý krát prekročil výšku jeho členského príspevku. K zlepšeniu výberu dane prispeli nie len opatrenia mesta na jej zvýšenie, svoju rolu určite zohralo aj vedomie ubytovateľov, že v OOCR sú zúročené v ich prospech. Maximálna výška dotácie je ohraničená 90% súhrnnej hodnoty vybratej dane za ubytovanie u všetkých členských obcí organizácie. V roku 2014 to bolo 75 482 Eur, nárok na dotáciu je vo výške 68 000 Eur. Je tu teda priestor na viac ako 50%-ný rast.

Zo štátnej dotácie a z vlastných zdrojov sa Región Banská Štiavnica angažoval najmä na poli rozvoja turistickej infraštruktúry, cyklistických, bežkárskejších a peších turistických trás, a v podpore podujatí v meste a v regióne. Medzi najúspešnejšími bola Vínná špacírka, ktorá spolu s evidentným nárastom kvality gastronómie otvára perspektívy pre získanie nového typu klientely. Pri Počúvadlianskom jazere zrekonštruoval zdevastované územie a prístupovú cestu k jazeru. Je chválibežné, že k tomu získal finančné zdroje z grantu. Napriek neskorému prideleniu prostriedkov, aktivity boli zrealizované, zámery projektu pre rok 2013 naplnené v plnej miere a organizácia vyčerpala štátnu dotáciu v plnej výške. Výročná správa dáva čitateľom dostatočný prehľad o uskutočnených aktivitách. V nasledujúcich riadkoch by som sa rada venovala perspektívam.

Úlohu, ktoré na seba zobrala organizácia, je veľa. Už zrealizované aktivity treba udržiavať a každým rokom pribúdajú nové. Je nutné skonštatovať, že s dvomi zamestnancami, ktorí zabezpečujú chod, administratívu aj realizáciu širokého spektra aktivít pracuje na svojom limite. V blízkej budúcnosti bude treba hľadať prostriedky na ďalšieho zamestnanca, inak bude musieť utlmiť niektoré činnosti. To je veľká výzva.

Pre ďalší chod Regiónu Banská Štiavnica je nevyhnutné zlepšiť spoluprácu členských subjektov. Zdá sa, akoby niektorí očakávali, že organizácia samotná dokáže posunúť turizmus v regióne vpred. Skúsenosti zo zahraničia hovoria, že rozvoj destinácie je taký intenzívny, ako je schopnosť jednotlivých hráčov „ťaháť za jeden povraz“. Dobrým príkladom takejto spolupráce je už spomínaná Vínná špacírka, kde subjekty vložili svoje sily, znalosti a prostriedky. Je však mnoho členov, ktorí sa iba „vezú“. Odpovedanie na mailovú komunikáciu, aktualizácia údajov na webovej stránke a zadávanie podujatí aj účasť na valných zhromaždeniach by mala byť samozrejmosťou.

Úlohu, ktoré stoja pred nami v oblasti turizmu je veľa. Medzi najdôležitejšie patria významné zmeny v oblasti dopravy a parkovania, vybudovanie pešej zóny na časti nám. sv. Trojice, rekonštrukcia interiérov Kultúrneho centra, dobudovanie infraštruktúry v okolí tajchov, nástupné miesto a stredisko pre rekreáciu v prírode, ale aj vybudovanie nových produktov pre náročnejších návštevníkov a silnejší marketing. Zoznam aktivít Stratégie pre rozvoj turizmu je veľmi dlhý. Región Banská Štiavnica samotný so svojimi kapacitami nezmení tvár turizmu v regióne. Vytvára však

priestor pre spoluprácu medzi subjektmi cestovného ruchu a samosprávami. V tomto priestore by mala do dvoch rokov vzniknúť vízia, ako má turizmus v meste vyzeráť o desať – pätnásť rokov, a čo pre to treba urobiť. Región Banská Štiavnica potvrdil, že je potrebnou a fungujúcou organizáciou. Je na nás všetkých, akou organizáciou sa stane.

Na záver sa patrí poďakovať sa všetkým členom i spolupracujúcim subjektom za podporu.

Mgr. Nadežda Babiaková
predseda predstavenstva

3. ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	www.stiavnica.travel
Mail:	region@banskastiavnica.travel
Číslo prevádzkového účtu:	1447653002/5600
Číslo dotačného účtu:	1447657003/5600
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Adrian Švec
Členovia predstavenstva:	Ing. Darina Kaníková Vladimír Bevelaqua Jozef Baranyai Michaela Makovíniová
Dozorná rada:	MVDr. Branislav Babirád Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

V roku 2013 mala organizácia 47 členov, z toho 13 obcí, 31 podnikateľských (nárast o 1 oproti 2013) a 3 nepodnikateľské subjekty. Po celý rok mala dvoch zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie a marketingovej manažérky Miroslavu Ciglanovú.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2013.

Zoznam členov, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <http://www.stiavnica.travel>

4. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLÁD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako internacionálne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 27.11.2012. Stratégia je zverejnená na <http://www.stiavnica.travel/index.php/na-stiahnutie/strategia>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov. Ciele stratégie sú rozšíriť sezónnosť, lepšie vyťažiť zariadenia aj na vidieku, pritiahnúť aj vyššie socioekonomické kategórie návštevníkov. Orientácia na kvalitu prinesie postupne možnosť zvýšiť ceny a tržby. Stratégia predpokladá kontinuálny a dlhodobý rast primeraný ekonomickej situácii.

Stratégia určuje čiastkové ciele, definuje aktivity, ktoré vedú k dosiahnutiu týchto cieľov a navrhuje nositeľov aktivít. Medzi hlavných patria mesto Banská Štiavnica a Región Banská Štiavnica. V prípade RBŠ je zrejmé, že pre zabezpečenie navrhovaných aktivít je nutné posilniť ľudské aj finančné zdroje organizácie. V budúcom období bude organizácia hľadať cesty, ako to docieľiť. Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

5. ŠTÁTNA DOTÁCIA A AKTIVITY Z VLASTNÝCH ZDROJOV V ROKU 2014

Oblasťná organizácia Región Banská Štiavnica v zmysle zákona č. 91/2010 v roku 2014 napísala projekt a požiadala o poskytnutie štátnej dotácie na podporu činnosti organizácie. Dotácia 37 807 Eur nám bola v súlade so zákonom pridelená v rovnakej výške, ako je súhrnná hodnota vybraných členských príspevkov oblastnej organizácie. Dotácia bola podľa zmluvy určená na aktivity v rámci bežných výdavkov. Neboli realizované žiadne kapitálové výdavky.

Vyúčtovanie dotácie poskytnutej na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly MDVaRR SR zo dňa 25.7.2014 bolo vykonané v súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z v znení zákona č. 556/2010 Z.z..

Aktivity	Vlastné zdroje	Dotácia
Marketingové aktivity (Účasť na veľtrhoch a výstavách, prezentácia a poznávacie cesty novinárov, výroba propagačných materiálov)	-	15 655
Tvorba a podpora produktov (Kultúrny a poznávací CR, Vidiecky CR a agroturistika, Letný horský CR)	-	11 955
Budovanie infraštruktúry CR (Pešie turistické trasy a informačné tabule, horské cyklotrasy a zimné bežecké trasy, budovanie a údržba)	-	10 197
Spolu aktivity	-	37 807
Spolu (vlastné zdroje + dotácie) v €:		37 807

VYHODNOTENIE AKTIVÍT

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2014 po jednotlivých bodoch.

1. Marketing a propagácia
 1. a) Účasť na veľtrhoch a výstavách

Región Banská Štiavnica (ďalej RBŠ) v roku 2014 plánoval účasť na veľtrhoch UTAZÁS, SLOVAKIATOUR, Holiday World Praha CZ, a prezentáciách Veselá planéta Košice, Veselá planéta Bratislava, Zimomravenie Košice, prezentácie v nákupných centrách a zabezpečenie zariadenia/ kulís pre prezentácie. Realizoval všetky aktivity v plánovanom rozsahu, okrem účasti na Veselej planéte v Bratislave, ktorú dodávateľ nerealizoval, prezentácie na akcii Zimomravenie Košice, od ktorej odstúpil náš partner Mesto Banská Štiavnica a zabezpečenie zariadenia/ kulís a prezentácií v obchodných centrách, ktoré boli presunuté a zrealizované v roku 2015. Nerealizované aktivity neboli predmetom žiadosti o štátnu dotáciu. Celkom sme na aktivity zo štátnej dotácie v tomto

bode vynaložili 1659,10 Eur, oproti plánu 2 500 Eur. Zvyšné prostriedky boli po akceptácii presunuté na iné aktivity.

1. b) Prezentácia a poznávacie cesty novinárov

RBŠ v roku 2014 plánoval prezentáciu pre novinárov v Budapešti, poznávacie cesty pre novinárov a CK z Maďarska a Nemecka. Všetky plánované aktivity boli zrealizované v plnom rozsahu. Celkom sme na aktivity zo štátnej dotácie v tomto bode vynaložili 2571,88 Eur, oproti plánu 2 000 Eur. Chýbajúce prostriedky boli po akceptácii presunuté z iných aktivít.

1. c) Návrh, výroba a distribúcia propagačných materiálov

Zabezpečili sme návrh a tlač propagačných materiálov, plagátov, letákov a ďalších propagačných materiálov v celkovej výške 6082,40 Eur, distribúciu vo výške 1100 Eur, propagáciu v médiách vo výške 1542 Eur, grafické návrhy, mapové podklady a fotografie stáli 2700 Eur. RBŠ vydával v roku 2014 kalendár podujatí pre každý mesiac. Kalendár v spolupráci so Združením turizmu distribuoval do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výleповé miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo v predstihu informovať o kultúrnej ponuke regiónu. S tým istým účelom vydával aj podrobnejší týždenný kalendár (každý štvrtok) a plagáty Jar v Štiavnicí, Leto v Štiavnicí a Zima v Štiavnicí, ktoré distribuoval aj prostredníctvom autobusov regionálnej dopravy SAD. V regionálnej tlači (SME) uverejnil pred letom kalendár aktivít a článok. Celkom sme na aktivity v tomto bode vynaložili 11 424,40 Eur, oproti plánu 8 740 Eur. Chýbajúce prostriedky boli po akceptácii presunuté z iných aktivít a z vlastných zdrojov. Propagačné materiály boli použité v TIC, na veľtrhoch a boli distribuované medzi členov. Ďalšiu dotlač zabezpečí RBŠ. Realizáciu bedekra sme presunuli do roku 2015.

2. Tvorba a podpora produktov CR

2. a) Kultúrny a poznávací CR

Podujatia v meste sú v letnej sezóne hlavným motivačným faktorom návštevy. V meste existuje veľké množstvo podujatí regionálneho, celoslovenského aj medzinárodného významu. Organizácia spolupracovala na realizácii nosných podujatí (Štiavnické živé šachy, Kultúrne leto a Salamander), na podujatiach rozširujúcich sezónu (Zimomravenie, Leháro, Bratislavský chlapčenský zbor, Bukrébbanda), zorganizovali sme podujatia Vílna špacírka a Sitnianska paškrta s cieľom rozšíriť sezónu a získať novú klientelu z oblasti zážitkovej gastronómie. Celkom sme na aktivity v tomto bode vynaložili 7605,40 Eur, oproti plánu 14 000 Eur. Zvyšné prostriedky boli po akceptácii presunuté na iné aktivity.

2. b) Vidiecky CR a agroturistika

Jedným z cieľov stratégie rozvoja CR je podpora turizmu vo vidieckych oblastiach. Preto RBŠ na základe výberu predstavenstva spolupracovala na realizácii takých kultúrnych podujatí, ktoré podporili návštevnosť regiónu (stála expozícia Hodruša v starých vidieckych pohľadniciach a fotografiách, Vianočný jarmok vo Svätom Antone) a zorganizovala podujatie Vyhnianska

bicygluvačka. Celkom sme na aktivity v tomto bode vynaložili 3348,62 Eur, oproti plánu 4367 Eur. Zvyšné prostriedky boli po akceptácii presunuté na iné aktivity.

3. Budovanie infraštruktúry CR

3. a) Pešie turistické trasy a informačné tabule

Realizovali sme informačné tabule na Červenej studni, ktorá je nástupným miestom pre aktivity v prírode v celkovej hodnote 2642,80 Eur. Tabule budú osadené po schválení príslušnými úradmi. Spolupracovali sme na realizácii informačných tabúl pre náučný chodník Glanzenberg, aktivita je ukončená. Realizovali sme úpravu chodníka na Počúvadlianskom jazere v celkovej hodnote 6615,97 Eur, pričom z prostriedkov štátnej dotácie sme použili 2041 Eur, ostatok sme pokryli z projektu Ekopolis, vlastných zdrojov a zdrojov partnerov. V súlade s projektom sme na letnú sezónu 2014 pripravili zelenú oddychovú zónu na nám. Sv. Trojice v Banskej Štiavnici, ktorú sme zrealizovali v roku 2012. Celkom sme na aktivity v tomto bode vynaložili 7496,26 Eur, oproti plánu 2800 Eur. Chýbajúce prostriedky boli po akceptácii presunuté z iných aktivít a vlastných zdrojov.

3. b) Horské cyklotrasy a zimné bežecké trasy

Jednou z cieľových skupín regiónu sú horskí cyklisti. Nadväzujeme na úspešný projekt Bajkom k tajchom, ktorý je lokalizovaný v katastri obce Hodruša – Hámre. Naším cieľom je vytvorenie destinácie horskej cyklistiky, strediska, ktoré by malo svoju centrálu a bolo spravované pod jednou značkou. V súčasnosti sú zrealizované 4 oblasti a ich prepojenie medzi sebou, v budúcnosti plánujeme zrealizovať ich napojenie na obce regiónu. V spolupráci s partnermi sme zabezpečili nákup drobného technického vybavenia a údržbu horských cyklotrás pred sezónou 2014 v celkovej hodnote 2700 Eur. Údržba zimných cyklotrás nebola realizovaná pre nedostatok snehu. Nenašli sme partnera a nerealizovali sme vybudovanie nových cyklotrás Sv. Anton – Banský Studenec. Celkom sme na aktivity v tomto bode vynaložili 2700 Eur, oproti plánu 5700 Eur. Zvyšné prostriedky boli po akceptácii presunuté na iné aktivity.

ZÁVERY

Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte.

6. ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity napĺňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci organizácie. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie, (vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVaRR, SACR, partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít. V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2014 a výročnú správu. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Čo sa týka hlavných aktivít, Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátanom termíne uskutočniť všetky plánované aktivity. V priebehu roka RBŠ na základe spresnenia aktivít požiadal o presun finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami v rámci kapitoly bežných výdavkov. Po povolení presunu sa podarilo vyčerpať štátnu dotáciu v plnej výške v termíne stanovenom zákonom. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVaRR v termíne do 15.4.2014.

Z aktivít mimo projektu štátnej dotácie sa Región Banská Štiavnica v roku 2014 sústredil hlavne na vybudovanie turistického internetového portálu pre región. Realizovaný portál má viac ako 800 stránok v štyroch jazykoch, je prepojená s mapovým systémom, poskytuje prehľad všetkých ubytovacích zariadení regiónu, mobilnú aplikáciu, prepojenie na sociálne siete a mnoho ďalších funkcií. Stáva sa hlavným marketingovým nástrojom organizácie.

Región Banská Štiavnica získal v roku 2014 Cenu dekana EUBA Krištof za najkrajší turistický región Slovenska.

Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2014:

1. Ukončili sme projekt ROP – tlačoviny, Stratégia rozvoja CR, portál
 - a. tlačoviny (letáky, brožúry, mapy a cyklomapa, plagáty, pohľadnice v 4 jazykových mutáciách. Celkom 125 000 ks. 2 filmy o BŠ.) Zabezpečená informačná základňa, ktorú bude treba už iba udržiavať a dopĺňať o nové prvky.
 - b. Stratégia rozvoja CR, schválená Valným zhromaždením. Niektoré aktivity už realizované, napr. aktivity na zlepšenie výberu dane v Banskej Štiavnici priniesli nárast výberu o 52%.
 - c. Vybudovali sme portál banskastiavnica.travel, ktorý sa stal hlavným nástrojom marketingu. Má 800 článkov v 4 jazykoch.
2. Návrh a tlač brožúry Rodinná hra, predaj prostredníctvom členov a TIK

3. dotlačili sme 20 000 letákov Vitajte v Striebornom meste, kalendárium, plagáty Jar, Leto a zima v Štiavnici, letáky pre obce Vyhne, Hodruša-Hámre, Ilija, Počúvadlo a Prenčov a distribuovali ich pre TIK a partnerov
4. Účasť na veľtrhoch: Holiday World Praha, UTASZAS Budapešť, Veselá planéta Košice
5. Inzerovali sme v MY, noviny žiarskej kotliny, digitablet
6. Zorganizovali sme prezentáciu v Budapešti pre 60 novinárov a následne spoznávaciu návštevu maďarských novinárov v BŠ. Výsledkom boli články v maďarskej tlači a na webe
7. Zorganizovali sme spoznávaciu cestu 6 nemeckých novinárov v BŠ. Výsledkom boli články v nemeckej tlači a na webe
8. PR: Urobili sme dva rozhovory pre Slovensky rozhlas o tajchoch, poslali podklady do Krasny Slovenska a do kampane BMW
9. Spoluorganizovali sme podujatia Štiavnický živý šach, Leháro, Salamandrové dni, Bratislavský chlapčenský zbor, Kultúrne leto, Hodruša v starých pohľadniciach a fotografiách, Vianočný jarmok vo Sv. Antone, stretnutie priaznivcov KST
10. Organizovali sme podujatia Sitnianska paškrta, Vyhnianska bicygluvačka, Vínná špacírka, a stretnutie SAAB v BŠ
11. Spolupracovali sme na vybudovaní NCH Glanzenberg
12. Vybuodovali sme peší chodník na Počúvadlianskom jazere, udržiavali zelenú plochu na nám. sv. Trojice, udržiavali sme horský cyklotrasy

linky:

1. <http://ziar.sme.sk/c/7220766/stiavnica-ponuka-turistom-aj-cyklistom-nove-bedekre-a-mapy.html>
2. <http://www.24hod.sk/okrem-tradicnych-podujati-cka-na-turistov-aj-niekolko-noviniek-cl289976.html>
3. <http://www.sacr.sk/media-a-servis-pre-novinarov/tlacove-spravy/aktualne/tlacova-sprava/banska-stiavnica-sa-predstavila-madarskym-novinarom/>
4. článok na celu stranu v Nógrad Megyei Hírlap 19 mája 2014. Výtlačok k dispozícii v RBŠ
5. http://turizmus.com/utaztatas/selmecebanya-a-varos-amely-kihagyhatatlan-1122766?utm_source=http%3A%2F%2Fturizmus.com%2F&utm_medium=email&utm_campaign=A+turisztikai+szakma+napilapja%2C+2014%2F105.&utm_source=http%3A%2F%2Fturizmus.com%2F&utm_medium=email&utm_campaign=A+turisztikai+szakma+napilapja%2C+2014%2F105
6. <http://turizmus.com/utaztatas/selmecebanya-misztikum-karnyujtasnyira-1122031>
7. reportáže v Magyar Kossuth radio 4. a 7.6.2014

7. ÚDAJE O NÁVŠTEVNOSTI REGIÓNU A TURISTICKOM ODVETVÍ

Projekt vzhľadom k extrémne dobrým výsledkom v návštevnosti v roku 2013 nerátal s rastom počtu návštevníkov a prenocovaní. Celkovým cieľom bolo udržať a stabilizovať dosiahnuté čísla. Tento cieľ sa podarilo prekročiť.

Merateľné ukazovatele

Údaje dostupné zo ŠÚ SR pre tento rok majú inú štruktúru, ako v minulom roku. Pokiaľ v minulosti sme dostávali a porovnávali napr. okres Banská Štiavnica, v tomto roku máme zatiaľ k dispozícii údaje za niektoré členské obce organizácie, i to v zjednodušenej štruktúre. Naopak, nedisponovali sme údajmi pre jednotlivé členské obce. Nová štruktúra lepšie vystihuje realitu, prináša dôležité nové údaje, a po zavedení nového systému budú nové dáta prínosom, ale v tomto roku nie je porovnávanie možné. Predmetom porovnávania sú údaje, ktoré nepodliehajú skresleniu z vyššie uvedených dôvodov, alebo sa dajú dopočítať.

Banská Štiavnica

Počet ubytovacích zariadení v Banskej Štiavnici poklesol o dve menšie zariadenia s počtom spolu 20 postelí. Ide o jedno zariadenie v rekonštrukcii a jedného malého ubytovateľa. Počet návštevníkov mesta podľa údajov ŠÚ SR poklesol o 18%, počet prenocovaní o 23% (27 035 prenocovaní), tržby o 16%. Na dani za ubytovanie sa však v meste vybralo o 52% viac (51 400 prenocovaní). Vysoké zvýšenie výberu dane pripisujeme zavedeným opatreniam na zlepšenie výberu, čo sa však nepremietlo do lepšej disciplíny vo vyplňovaní výkazov ŠÚ SR dotknutými subjektmi.

Vyhne

Vo Vyhních je počet UZ aj lôžok nezmenený. Počet návštevníkov obce Vyhne, ako aj počet prenocovaní mierne poklesli o 8%, tržby ostali na rovnakej úrovni. Ani výber dane za ubytovanie sa v zásade nezmenil. V prípade Vyhní údaje sa blížia realite, dôvodom je vysoká profesionalita zariadení.

Hodruša – Hámre

Údaje pre Hodrušu-Hámre nie sú zo ŠÚ SR dostupné, počet prenocovaní odvodený od výšky vybranej DzU vzrástol o 85%, výber dane vďaka zvýšeniu sadzby o 147%. Zvýšenie môžeme pripísať hotelu a lyžiarskemu stredisku Salamandra Resort.

Ostatné členské obce

Obce (neúplné údaje) vykazujú o 3 UZ menej. Porovnanie dát ŠÚ SR ostatných členských obcí bude možné až v nasledujúcom roku.

Daň za ubytovanie

Výber dane za ubytovanie v členských obciach narástol o 19%, počet od nej odvodených prenocovaní o 23%. Výber, resp. počet prenocovaní narástol v meste Banská Štiavnica (o 52%/52%), aj v ostatných obciach RBŠ (7%/9%).

Ostatné subjekty CR

V roku 2014 využilo služby Turistického informačného centra 44 412 ľudí, čo je 8% viac ako v minulom roku. Leto bolo pritom slabšie kvôli nestálemu počasiu. Záujem návštevníkov sa pomaly presúva aj do víkendov mimo sezónu, čo je jedným z cieľov. Počas predĺžených víkendov sa návštevnosť približuje letnej sezóne.

Návštevnosť v expozíciách Slovenského banského múzea dosiahla 104 213 návštevníkov, čo predstavuje oproti vlaňajšiemu roku nárast o 14,5 %. Aj návštevnosť v Múzeu vo Svätom Antone vzrástla o 17% na cca 50 000 návštevníkov.

Cieľové trhy ostávajú Slovensko, Česko, Maďarsko. Hlavné cieľové skupiny sú domáci a zahraniční kultúrni a poznávací turisti, domáci a zahraniční horskí cyklisti, resp. bežkári a rodiny s deťmi z miest západného a stredného Slovenska.

Záver

Hlavné ukazovatele

Plán hlavných ukazovateľov pre región a rok 2014 bol 105 000 prenocovaní a 65 000 Eur vybraných na dani za ubytovanie. Ciele boli vysoko prekročené, keď počet prenocovaní dosiahol 130 593 a daň bola vybraná vo výške 75 482 Eur.

Základné indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR*			
		predpoklad 2014	skutočnosť 2014
<i>Počet prenocovaní</i>		105 000	130 593
<i>Výška vybratej dane za ubytovanie</i>		65 000	75 482
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR			
<i>Počet jednoduchých návštevníkov**</i>		neznámy	neznámy
<i>Počet zamestnaných v CR **</i>		neznámy	neznámy
<i>Počet vyškolených osôb</i>		0	0
<i>Počet návštevníkov podporenej atraktivity, podujatia, kultúrnej pamiatky a pod.</i>	Múzeum Sv. Anton	42 500	50 000
	Slov. Banské múzeum	90 983	104 213
	TIK B.Štiavnica	41 009	44 412
		174 492	198 625

Pozn.: ŠÚ SR neposkytol údaje z dôvodu ochrany osobných údajov pre obec Hodruša – Hámré.

Z bodov SWOT analýzy uvedenej v projekte v súlade s Informáciou k poskytovaniu dotácie ministerstva komentujeme iba body, v ktorých prišlo k zmene.

Medzi slabé stránky bola zaradená informácia a orientácia návštevníka. Táto stránka sa projektom zlepšila v teréne realizovaním informačného systému a po ukončení plánovaných etáp dosiahne európsky štandard. Tiež sa výrazne zlepšila informovanosť prostredníctvom tlačených materiálov, čo potvrdzujú ohlasy z TIC. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny.

Medzi slabé stránky bola zaradená spolupráca dotknutých subjektov. V roku 2014 o ukončenie členstva požiadali dva subjekty a ďalšie štyri podnikateľské subjekty nezaplatili členské príspevky. Naopak, v roku 2014 sme prijali päť nových členov. Spolupráca sa postupne zlepšuje, podnikatelia sa zapojili do projektu Vílna špacírka, ktorý sme zaviedli v roku 2014.

V oblasti príležitostí sme zlepšili infraštruktúru, hlavne pre horských cyklistov, zimné bežecké lyžovanie a aktivity v prírode vôbec.

8. ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia v roku 2014 pracovala s rozpočtom 96 044,74 Eur, do roku 2015 prenáša výsledok hospodárenia 8 736,22 Eur, ktorý je určený na pokrytie plánovaných aktivít.

A. Príjmy organizácie

Príjmy v roku 2014 dosiahli 79325,33 Eur, z toho 49% tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 47%, 4% tvorili iné zdroje. Z roku 2013 sme preniesli 16 719,41 Eur.

Štruktúra príjmov organizácie v roku 2014 v Eur

Členské príspevky obcí	33 236,00
Členské príspevky podnikateľských subjektov	5 055,00
Členské príspevky ostatných subjektov	450
Príjmy z vlastnej činnosti	267,50
Ostatné výnosy	25,69
Projekt Ekopolis	2 480,00
Štátna dotácia	37 807,00
Úroky	4,14
SPOLU	79325,33

B. Výdavky organizácie

Výdavky v roku 2014 dosiahli výšku 71 541,46 Eur. Z toho 58% tvoria náklady na hlavné aktivity, 7% prevádzkové a 35% mzdové a prevádzkové náklady. V mzdových nákladoch sú započítané náklady interných a externých spolupracovníkov a práce na dohodu. Z nákladov na hlavné aktivity tvoria 32% náklady na budovanie infraštruktúry, 23% náklady na marketingové aktivity a 45% náklady na podporu podujatí regiónu. V roku 2014 kontrola MDVRR zistila porušenie finančnej disciplíny v používaní štátnej dotácie v roku 2013 vo výške 15 770 Eur. Aj keď predstavenstvo nesúhlasilo so závermi kontrolného orgánu, rozhodlo o ich vrátení do štátnej pokladnice. Následky nevrátenia finančných prostriedkov by boli pre organizáciu likvidačné. Organizácia stanovenú sumu uhradila z vlastných prostriedkov.

Štruktúra výdavkov organizácie v roku 2014 v Eur

Prevádzkové náklady	4 750,00
Personálne náklady	25 199,88
Hlavné aktivity	41 591,08
Zrážka dane z úrokov	0,5
SPOLU	71 541,46

C. Celkové hospodárenie organizácie v roku 2013 v Eur

Suma výnosy	79325,33
Suma náklady	71541,46
Vrátenie dotácie z r. 2013	15 770,00

Úroky bez zrážky dane	3,04
Celkový výsledok hospodárenia	-7 983,63

Hospodárenie organizácie skontrolovala dozorná rada organizácie dňa 21.5.2015. Kontrola nezistila žiadne nedostatky a dozorná rada výsledok hospodárenia odporučila valnému zhromaždeniu schváliť.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podližnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.