

# Výročná správa 2017

## OBSAH

Údaje o organizácii .....	3
Poslanie a strednodobý výhľad organizácie .....	4
Št3tna dot3cia a aktivity z vlastn3ch zdrojov v roku 2017 .....	5
Vyhodnotenie aktivít .....	6
Rozpočet a hospod3renie organizácie.....	15



## ÚDAJE O ORGANIZÁCI

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	<a href="http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624">http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624</a>
www:	<a href="http://banskastiavnica.travel">banskastiavnica.travel</a>
Mail:	<a href="mailto:region@banskastiavnica.travel">region@banskastiavnica.travel</a>
Číslo prevádzkového účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3002
Číslo dotačného účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3003
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Adrian Švec
Členovia predstavenstva:	Ing. Matúš Kaník Vladimír Bevelaqua RNDr. Ľubica Kuková Ing. Michaela Makovínyová
Dozorná rada:	MVDr. Branislav Babirád Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

V roku 2017 mala organizácia 49 členov, z toho 14 obcí, 33 podnikateľských a 2 nepodnikateľské subjekty. Po celý rok mala dvoch zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Oláhovú. Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2017. Zoznam členov, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <http://www.banskastiavnica.travel>

## POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 26.11.2013. Stratégia je zverejnená na <http://www.banskastiavnica.travel>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov. Ciele stratégie sú rozšíriť sezónnosť, lepšie vyťažiť zariadenia aj na vidieku, pritiahnúť aj vyššie socioekonomické kategórie návštevníkov. Zvýšenie počtu návštevníkov a imidžu regiónu prinesie postupne možnosť zvýšiť ceny a tržby. Stratégia predpokladá kontinuálny a dlhodobý rast primeraný ekonomickej situácii. Tieto úlohy sú z veľkej miery naplnené.

Stratégia určuje čiastkové ciele, definuje aktivity, ktoré vedú k dosiahnutiu týchto cieľov a navrhuje nositeľov aktivít. Medzi hlavných patria mesto Banská Štiavnica a Región Banská Štiavnica. V prípade RBŠ je zrejmé, že pre zabezpečenie navrhovaných aktivít je nutné posilniť ľudské aj finančné zdroje organizácie. V budúcom období bude organizácia hľadať cesty, ako to docieľiť.

Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

## ŠTÁTNA DOTÁCIA A AKTIVITY Z VLASTNÝCH ZDROJOV V ROKU 2017

Oblasťná organizácia Región Banská Štiavnica v zmysle zákona č. 91/2010 v roku 2017 napísala projekt a požiadala o poskytnutie štátnej dotácie na podporu činnosti organizácie. Dotácia 39 947 € nám bola v súlade so zákonom pridelená v rovnakej výške, ako je súhrnná hodnota vybraných členských príspevkov oblasťnej organizácie v roku 2016. Dotácia bola podľa zmluvy určená na aktivity v rámci bežných výdavkov. Neboli realizované žiadne kapitálové výdavky.

Vyúčtovanie dotácie poskytnutej na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly MDVRR SR zo dňa 12.2.2017 bolo vykonané v súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z v znení zákona č. 556/2010 Z.z..

Aktivity	Vlastné a iné zdroje	Dotácia
Marketingové aktivity (Účasť na veľtrhoch a výstavách, prezentácia a poznávacie cesty novinárov, výroba propagačných materiálov)		20 420 €
Tvorba a podpora produktov (Kultúrny a poznávací CR, Vidiecky CR a agroturistika, Letný horský CR)		19 527 €
Budovanie infraštruktúry CR (NCh Paradajz a NCh Čistý lesík, údržba Dolnohodruškého jarku, údržba oddychovej zóny na Nám. sv.Trojice, zriadenie dvoch predajných stánkov pre lokálne produkty)	26 929 €	
Tvorba a podpora produktov – divadelný festival VLNOPLOCHA	12 000 €	
Spolu aktivity	35 929 €	39 947 €
Spolu (vlastné zdroje + dotácie) v €:	76 876 €	

## VYHODNOTENIE AKTIVÍT

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2017 po jednotlivých bodoch.

### 1. MARKETING A PROPAGÁCIA

#### 1. a) Účasť na veľtrhoch a výstavách

Cieľom účasti na výstavách je prezentovať ponuku na hlavných cieľových trhoch. Po preverení efektivity prostriedkov vynaložených v predchádzajúcich rokoch za účasť na výstavách sme zredukovali účasť Región Banská Štiavnica (ďalej RBŠ) v roku 2017 na veľtrhy ITF SLOVAKIATOUR, Regiontour Brno (s vlastným stánkom) a Ferien Messe Wien. Pri existujúcich zdrojoch sú domáce aj vzdialenejšie zahraničné veľtrhy výrazne menej efektívne, ako marketingové aktivity na internete. Celkom sme zo štátnej dotácie na aktivity v tomto bode vynaložili 4 104,24 Eur.

#### 1. b) Tlačové konferencie a infocesty

Infocesty bývajú spravidla efektívnou propagáciou vzhľadom k vynaloženým prostriedkom, aj keď výstupy nevieme ovplyvniť a často prichádzajú s časovým odstupom. V roku 2017 sme neorganizovali vlastné infocesty, iba spolupracovali s MDV SR na nimi zabezpečovaných infocestách. Blogeri Hopschotch z USA uverejnili výstup na svojej stránke a na tomto internetovom videu <https://www.youtube.com/watch?v=hVPI5RCYqOg>. Napriek tomu, že v Banskej Štiavnici strávili viac ako polovičku dňa, Banská Štiavnica sa vo výstupe neobjavila. Z presstripu nemeckých a rakúskych novinárov bol zatiaľ uverejnený tento výstup <https://www.geckofootsteps.de/die-pittoresken-bergbaustaedte-der-slowakei/>. Celkom sme na aktivity zo štátnej dotácie v tomto bode vynaložili 500 Eur.

#### 1. c) Inzercia

V oblasti tlačenej inzercie sme realizovali iba uverejnenie sezónneho kalendára v regionálnych verziách denníka sme. Tento produkt ide zdarma do schránok obyvateľov regiónu. Inzercia stála 960 Eur.

#### 1. d) Tlačené materiály a ich distribúcia

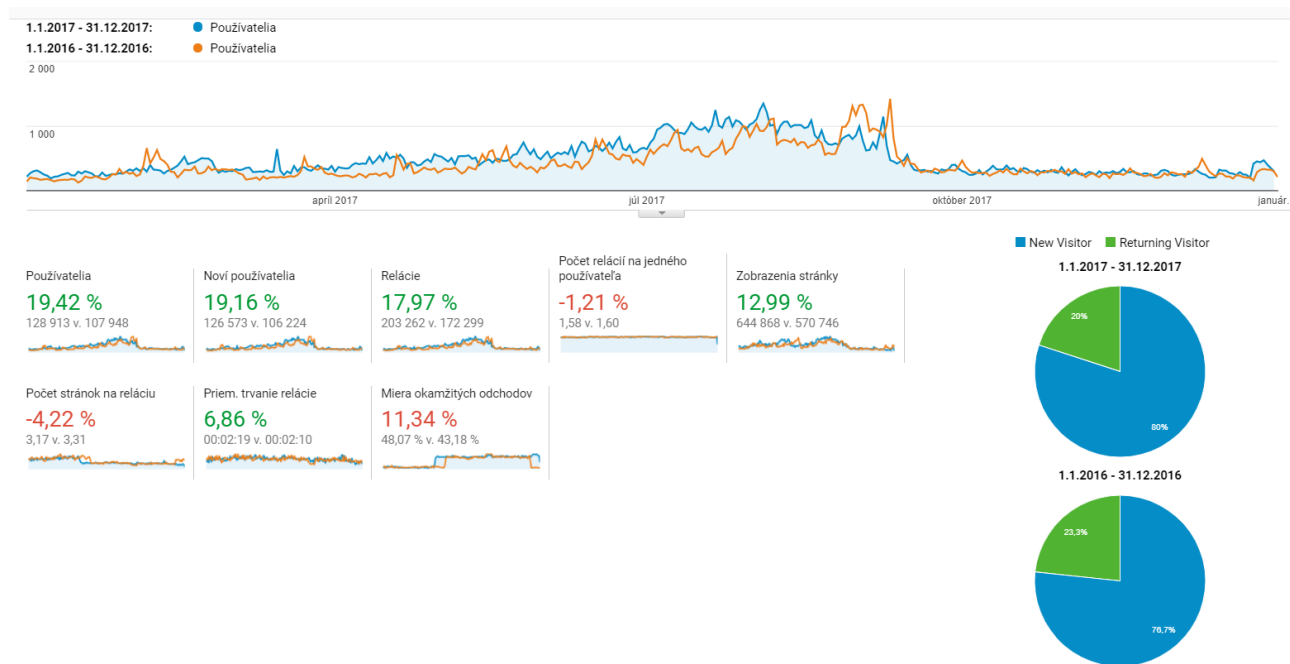
Hlavným informačným nástrojom na mieste sú tlačoviny a stránka RBŠ. Postupne sme tlačoviny potrebné na dostatočnú informáciu o ponuke zredukovali na mapu mesta, atraktivít a služieb (v 4 jazykových mutáciách), letáky obcí a niekoľko ďalších letákov. Potreba tlačovín sa ustálila cca na 40 tis. ks ročne. V roku 2017 sme vytlačili letáky Mapa mesta v SK, DE a HU jazykových mutáciách (anglickú verziu sme vytlačili v dostatočnom množstve v roku 2016), letáky pre obce Svätý Anton, Prenčov, Podhorie, Vyhne a Hodruša – Hámre, letáky pre Regionálnu zľavovú kartu, tiež sme zabezpečili nový polep pre 2 tabule v Banskej Belej v celkovej výške 6 126,76 Eur a distribúciu vo výške 1100 Eur. Propagačné materiály boli použité v TIC, na veľtrhoch a boli distribuované medzi členov. RBŠ vydával aj v roku 2017 kalendár podujatí pre každý mesiac a distribuoval ich do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepové miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo v predstihu informovať o kultúrnej ponuke regiónu. S tým istým účelom vydával aj podrobnejší týždenný kalendár (každý štvrtok) a plagáty pre jednotlivé podujatia. Grafické návrhy vyrábaných tlačovín náš vyšli na 1 030 Eur.

#### 1. e) Činnosti e-marketingu

Hlavným marketingovým nástrojom je internet, má dobré výsledky a poskytuje možnosť analýzy. Stránku [banskastiavnica.travel](http://banskastiavnica.travel) spravujeme in house. V roku 2017 ju navštívilo

- 128 727 užívateľov (+20%), ktorí v
- 203 262 reláciách (+18%)

- zobrazili 644 868 stránok (+13%).



RBŠ objednáva realizáciu e marketingových kampaní u externého dodávateľa, médiá platí priamo. Spolupráca s externou agentúrou zabezpečujúcou e-marketingové aktivity sa ukázala byť v minulosti veľmi efektívna. V roku 2017 sme zorganizovali 16 kampaní na facebooku orientovaných na podporu návštevnosti podujatí v meste a regióne prevažne mimo hlavnej sezóny. Kampane zasiahli

- 419 352 ľudí (+22%), ktorí spravili
- 2,59 milióna zobrazení a generovali
- 9 431 klikov na cieľové stránky.
- Videá pre podporu podujatí videlo 39 370 ľudí.

To pozitívne ovplyvnilo návštevnosť podujatí, viaceré z nich zaznamenali svoj vrchol. Celkom sme na aktivity zo štátnej dotácie v tomto bode vynaložili 6 579 Eur, z toho na kampane 4 968 Eur a na médiá 1 611 Eur.

## 2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

V meste a regióne existuje veľké množstvo podujatí regionálneho, celoslovenského aj medzinárodného významu, ktoré sú v letnej sezóne hlavným motivačným faktorom návštevy. V roku 2017 sme sa spolupodieľali na tvorbe štyroch mestských a siedmich regionálnych podujatí, sami sme vytvorili tri podujatia.

### 2. a) Kultúrny a poznávací CR

OOCR v roku 2017 spolupracovala na realizácii nosných mestských podujatí (Umenie na Trojici, Štiavnický živý šach, Nezabudnuté remeslá, Salamandrové dni). S cieľom rozšíriť sezónu a získať novú klientelu z oblasti zážitkovej gastronómie sme zorganizovali vlastné podujatia Vínna špacírka a Sitnianska paškrta a česko-slovenský divadelný festival VLNOPLOCHA, na ktorý sme získali od Fondu pre podporu umenia grant vo výške 12 000 Eur. Vďaka podpore kampaňami mali mnohé podujatia rekordnú návštevnosť.

### 2. b) Vidiecky CR a agroturistika

Jedným z cieľov stratégie rozvoja CR je podpora turizmu vo vidieckych oblastiach. Preto RBŠ na základe výberu predstavenstva spolupracovala na realizácii takých kultúrnych podujatí, ktoré podporili návštevnosť

regiónu (Podsitiňanske dni hojnosti v Baďane a Prenčove, Folklorne slávnosti v Podhorí, Rozprávková dedinka na Počúvadle) a spoluorganizovala podujatia 39. zraz cykloturistov Slovenska vo Vyhniach a Majstrovstvách SR a ČR v ryžovaní zlata v Hodruši – Hámroch, ktoré do regiónu priniesli skoro 1000 návštevníkov. Celkom sme na aktivity v bodoch 2 a) a 2 b) vynaložili 19 525,25 Eur.

### **3. BUDOVANIE INFRAŠTRUKTÚRY CR**

Budovanie infraštruktúry CR v roku 2017 nebolo predmetom štátnej dotácie MDV SR. V roku 2017 sme z vlastných zdrojov a grantového systému BBSK pre rozvoj infraštruktúry CR opravili Dolnohodrušský banský jarok, vytvorili nové Náučné chodníky Paradajs a Čistý lesík a zakúpili a zriadili dva predajné stánky pre lokálne produkty v celkovej hodnote 26 928,80 Eur.

### **ZÁVERY**

Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte.



## ÚDAJE O NÁVŠTEVNOSTI REGIÓNU A TURISTICKOM ODVETVÍ

### Turizmus v Banskej Štiavnici a regióne všeobecne

Cestovný ruch patrí medzi kľúčové hospodárske odvetvia v meste a regióne. Turizmus v meste a okolí už niekoľko rokov významne napreduje. Za dobu existencie RBŠ sa zmenil celý trh. Relatívne vysoký a konštantný nárast počtu návštevníkov a ich prenocovaní sprevádza zmena v cieľovej skupine. Štiavnica sa stala jednou z top destinácií Slovenska (Banská Štiavnica spolu s Bojnícami sú najobľúbenejšími mestskými turistickými destináciami na Slovensku - prieskum TNS 2015). V hlavnej sezóne sú všetky kapacity ubytovania, stravovania a parkovania vyťažené. Dôsledkom sú lepšie zárobky zamestnancov (aj keď stále pod priemerom), vyššie zisky podnikateľov a lepší imidž mesta, sprevádzaný zvýšenou aktivitou investorov a záujmom do Štiavnice sa presťahovať. K tejto zmene došlo na základe systematickej práce na imidži mesta, podujatiami organizovanými v meste a ich modernému marketingu, ale tiež vzniku nových ubytovacích zariadení a služieb vyššej kategórie.

Nová cieľová skupina je početnejšia a solventnejšia, súčasne však povrchnejšia a menej citlivá k hodnotám. Silná návštevnosť v lete prináša so sebou významné nároky na dopravu a hrozbu straty atmosféry a identity mesta. V geografických a pamiatkových obmedzeniach Štiavnice je orieškom hlavne otázka parkovania, destinácia stojí pred úlohou zabezpečiť dlhodobé aj krátkodobé riešenia. V dohľadnej dobe bude treba doriešiť aj otázku pešej zóny. RBŠ sa aktívne angažuje aj v týchto témach.

Aj keď sa záujem návštevníkov postupne presúva aj do mimosezóny, toto obdobie je hlavne v regióne stále kritické a na hranici prežitia. Záujem návštevníkov sa presúva aj do víkendov mimo sezónu, čo je jedným z cieľov stratégie rozvoja regiónu. V roku 2017 sme sa zaoberali nie už zvyšovaním počtu návštevníkov, ale zvládnutím rastu a distribúciou návštevníkov do mimo sezóny a do regiónu, tiež rozvojom aktivít v okolitej prírode a obciach, aby sa tlak návštevníkov rozložil.

### Merateľné ukazovatele pre Región Banská Štiavnica

Naše ambície vzhľadom k extrémne dobrým výsledkom v návštevnosti v predchádzajúcich rokoch nerátali s rastom počtu návštevníkov a prenocovaní. Celkovým cieľom bolo udržať a stabilizovať dosiahnuté čísla, návštevnosť však opäť vzrástla. Plán hlavných ukazovateľov pre región a rok 2017 bol 153 000 prenocovaní a 94 000 Eur vybraných na dani za ubytovanie. Ciele boli prekročené, keď počet prenocovaní dosiahol 198 383 (+30%) a daň bola vybraná vo výške 104 413 Eur (+12%), tržby narástli o 9%. Treba však vziať do úvahy, že ani údaje ŠÚ SR, ani vybratá daň za ubytovanie nezodpovedajú realite. Odhadujeme, že celoročne iba mesto Banská Štiavnica navštívi cca 100 000 turistov, ktorí urobia cca 200 tis. prenocovaní a ďalších cca 200 tis. jednodenných návštevníkov. RBŠ odhaduje, že medziročný nárast počtu turistov a ubytovaných návštevníkov regiónu v roku 2017 sa pohyboval medzi 10 – 15%. Vychádzame pritom z údajov partnerov (viď Ostatné členské subjekty).

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	členovia RBŠ - všetky obce				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	60	51	85	<b>67</b>	131
Počet lôžok (aj s prístelkami)	2 137	1 797	84	<b>2 022</b>	113
Návštevníci spolu	49 932	76 006	152	<b>88 627</b>	117
Počet prenocovaní	97 425	152 450	156	<b>171 870</b>	113
Tržby za ubytovanie v €	2 816 043	5 275 349	187	<b>5 761 137</b>	109
Priemerná cena	29	35	120	<b>34</b>	97
Priemerná obsadenosť lôžok				<b>23,3</b>	

## Mesto Banská Štiavnica

Údaje ŠÚ SR hovoria o raste počtu ubytovacích zariadení v Banskej Štiavnici z 32 (v roku 2015) na 36 (pokles z 1058 na 827 postelí). To však nezodpovedá realite, RBŠ eviduje v meste cca 75 ubytovacích zariadení. (Aj keď niektoré sú malé a nevzťahuje sa nich povinnosť reportovať ŠÚ SR, existuje tu veľká diskrepancia. RBŠ v spolupráci s ŠÚ SR podniká kroky k zlepšeniu vykazovania.) Počet návštevníkov v evidovaných zariadeniach sa vzrástol oproti 2016 o 39%, počet prenocovaní o 35%, tržby vzrástli o 37%. Nárast návštevnosti vykazuje Turistické informačné centrum (59 846 / +5%), Múzeum vo Svätom Antone (50 000 / + 4%), aj expozície SBM (142 539 / + 7%).

Na dani za ubytovanie sa v meste vybralo 32 366 €, čo zodpovedá 64 732 prenocovaniam a je o 19% viac ako v roku 2016.

Vybrané ukazovatele CR pre mesto BŠ a rok 2017 (ŠÚ SR)

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	BŠ				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	32	22	69	<b>36</b>	164
Počet izieb spolu	382				
Počet lôžok (aj s prístelkami)	1 058	677	64	<b>827</b>	122
Návštevníci spolu	19 790	22 345	113	<b>31 057</b>	139
Počet prenocovaní	36 973	40 521	110	<b>54 766</b>	135
Tržby za ubytovanie v €	914 923	939 555	103	<b>1 289 673</b>	137
Priemerná cena	25	23	94	<b>24</b>	102
Priemerná obsadenosť lôžok				<b>18</b>	

## Vyhne

Vo Vyhniach podľa ŠÚ SR poklesli všetky čísla. Podpísalo sa pod to zníženie počtu UZ registrovaných ŠÚ SR. Skutočnosť je opačná, počet kapacít vzrástol. Priemerná cena za ubytovanie je 46 Eur, najvyššia v RBŠ. Výber dane ostal na úrovni roku 2016, počet prenocovaní odvodený od vybranej dane je 70 000, čo približne zodpovedá počtu prenocovaní nahlásených ŠÚ SR. Údaje pre Vyhne asi najviac zodpovedajú skutočnosti, určujú ich zväčša veľké hotely. Vysoká priemerná cena zodpovedá úrovni služieb, ktoré ponúkajú.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Vyhne				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	13	13	100	11	85
Počet izieb spolu	202				
Počet lôžok (aj s prístelkami)	555	600	108	571	95
Návštevníci spolu	18 480	36 607	198	35 194	96
Počet prenocovaní	34 802	74 352	214	68 689	92
Tržby za ubytovanie v €	1 192 137	3 322 253	279	3 137 254	94
Priemerná cena	34	45	130	46	102
Priemerná obsadenosť lôžok				33	

## Hodruša – Hámre

Údaje ŠÚ SR pre Hodrušu – Hámre hovoria o najsilnejšom medziročnom náraste v regióne. Ubytovatelia vykázali cca 15 tis. turistov a cca 32 tis. prenocovaní, čo zodpovedá nárastu o 48%, resp. o 54%. Tržby narástli o 37%, priemerná cena je okolo 33 Eur. V Hodruši - Hámroch vybrali na dani za ubytovanie 14 tis. Eur, čo predstavuje nárast o 44 %, počet prenocovaní odvodený od výšky vybranej DzU je však 47 tisíc, teda o tretinu viac ako uvádza ŠÚ SR.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Hodruša-Hámre				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	5	4	80	6	150
Počet izieb spolu	75				
Počet lôžok (aj s prístelkami)	220	209	95	269	129
Návštevníci spolu	7 484	10 602	142	15 647	148
Počet prenocovaní	13 759	20 813	151	32 100	154
Tržby za ubytovanie v €	566 044	775 005	137	1 056 986	136
Priemerná cena	41	37	91	33	88
Priemerná obsadenosť lôžok				33	

### Svätý Anton

Vo Svätom Antone prestal vykazovať, alebo zanikol jeden z troch subjektov. Preto ŠÚ SR neposkytuje údaje pre obec. Škoda, v minulosti patrili k najrýchlejšie rastúcim v regióne. Vybratá daň za ubytovanie činí 2 634 €, čo zodpovedá 3 991 prenocovaniam, nárast asi o 10%.

Ubytovacie zariadenia spolu	Svätý Anton				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	4	3	75	D	
Počet izieb spolu	30		-	D	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	95	73	77	D	
Návštevníci spolu	1 773	3 223	182	D	
Počet prenocovaní	1 773	3 352	189	D	
Tržby za ubytovanie v €	35 460	63 364	179	D	
Priemerná cena	20	19	95	D	
Priemerná obsadenosť lôžok				D	

### Štiavnické Bane

Štiavnické Bane prekvapujú stále rastúcimi kapacitami a slušnými tržbami. Štiavnica deklaruje iba o jeden bod lepšiu obsadenosť, to je nepravdepodobné. Zdá sa skôr, že štiavnické UZ viac skresľujú skutočnosť. Na dani sa vybralo 5 231 Eur, čo predstavuje nárast o 30% a zodpovedá 10 500 prenocovaniam.

Ubytovacie zariadenia spolu	Štiavnické Bane				
	2015	2016	%	2017	%
Ubytovacie zariadenia spolu	6	6	100	9	150
Počet izieb spolu	75				
Počet lôžok (aj s prístelkami)	170	207	122	266	129
Návštevníci spolu	2 213	2 968	134	3 189	107
Počet prenocovaní	9 315	12 583	135	12 007	95
Tržby za ubytovanie v €	103 300	162 311	157	203 885	126
Priemerná cena	11	13	116	17	132
Priemerná obsadenosť lôžok				17	

### Ostatné členské obce a ostatné subjekty CR

Dáta pre ostatné obce sú nedostupné, alebo obce nemajú UZ.

V roku 2017 využilo služby **Turistického informačného centra** 59 846 ľudí, čo je o 5% viac ako v predchádzajúcom roku. Záujem návštevníkov sa presúva aj do víkendov mimo sezóny, čo je jedným z cieľov stratégie rozvoja regiónu. Počas predĺžených víkendov sa návštevnosť približuje letnej sezóne.

Návštevnosť v expozíciách **Slovenského banského múzea** dosiahla 142 539 návštevníkov, čo predstavuje oproti vlaňajšiemu roku nárast o 7 %. Návštevnosť v **Múzeu vo Svätom Antone** ostala približne na úrovni roku 2016, cca 50 000 návštevníkov.

**Cieľové trhy** ostávajú Slovensko, Česko, Maďarsko. Hlavné cieľové skupiny sú domáci a zahraniční kultúrni a poznávací turisti, domáci a zahraniční horskí cyklisti, resp. bežkári a rodiny s deťmi z miest západného a stredného Slovenska.

## Záver

### Hlavné ukazovatele

Plán hlavných ukazovateľov pre región a rok 2017 bol 153 000 prenocovaní a 94 000 Eur vybraných na dani za ubytovanie. Ciele boli prekročené, keď počet prenocovaní dosiahol 198 383 (+30%) a daň bola vybraná vo výške 104 413 Eur (+12%), tržby narástli o 9%.



## ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity naplňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum odborných prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie (verejnými obstarávaniami, vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVRR, SACR, partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov, atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít (písanie projektov, získavanie povolení pre projekty infraštruktúry atď.). V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2016 a výročnú správu. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Čo sa týka hlavných aktivít, Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátenom termíne uskutočniť všetky plánované aktivity a vyčerpať štátnu dotáciu v plnej výške v termíne stanovenom zákonom. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVRR v termíne do 15.4.2018.

Z aktivít mimo projektu štátnej dotácie sa Región Banská Štiavnica v roku 2017 sústredil na organizáciu podujatí Štiavnická vína špacírka a divadelného festivalu VLNOPLOCHA a na predaj bedekra s cieľom postupným predajom zabezpečiť prostriedky na spolufinancovanie projektov. Tiež zrealizoval infraštruktúrne projekty NCh Paradajz a NCh Čistý lesík, údržba Dolnohodruškého jarku, údržba oddychovej zóny na Nám. sv. Trojice, zriadenie dvoch predajných stánkov pre lokálne produkty v celkovej sume 35 929 €.

Ak má RBŠ napredovať, nevyhnutne potrebuje posilniť ľudské a finančné zdroje. Rozsah a objem úloh, v postavení verejného obstarávateľa, projektový manažment, zabezpečenie kontinuity existujúcich aktivít a údržby nadobudnutého majetku nie je možné pri súčasných ľudských zdrojoch, nehovoriac o ďalšom rozvoji. Existujúce zdroje sa stávajú nedostačujúcimi. Hlavne v oblasti tlačových materiálov a podpory a marketingu podujatí je rozpočet organizácie poddimenzovaný. Projekty infraštruktúry CR, ktoré organizácia v minulosti čiastočne realizovala aj z vlastných zdrojov, boli v roku 2017 realizované už iba z grantov. Pri súčasných finančných zdrojoch je tiež ohrozené ich spolufinancovanie. Ak sa nepodarí v roku 2018 zabezpečiť potrebné zdroje, je treba rátať s chybami a zmrazením rozvoja ďalších aktivít. Medzi ne patrí hlavne zlepšenie spolupráce s privátnymi subjektami, obcami a ďalšími partnermi, čo je základným predpokladom pre spoluprácu na úlohách popísaných vyššie.

## HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ

Všetko nasvedčuje tomu, že región Štiavnica môže rátať so stálym rastom návštevnosti. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny a lepšiemu vyťaženiu vidieka. Najdôležitejšou úlohou privátneho sektora bude vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb a ich kvality. Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR je zvládnuť zvýšený nápor návštevníkov a ich aut, vystavaním záchytného parkoviska a zmenami v systéme dopravy a parkovania mesta.

- Zabezpečiť prijatie ďalšieho pracovníka a zvýšiť finančné zdroje RBŠ
- Zlepšiť spoluprácu s privátnymi subjektami a obcami
- Realizovať aktivity na rozšírenie sezóny a podporu návštevnosti regiónu
- Vylepšiť obsah stránky [banskastiavnica.travel](http://banskastiavnica.travel)
- Vytvoriť nové letáky pre Banskú Štiavnicu, región a Múzeum vo Svätom Antone
- V spolupráci s dotknutými vytvoriť reálne stratégie jednotlivých dlhodobých cieľov rozvoja CR v regióne

Niektoré dôležité úlohy CR v strednodobom horizonte

- Vybudovať záchytné parkovisko, riešiť dopravnú a parkovacia situáciu
- Budovať infraštruktúru CR, podporiť pobyt návštevníkov v prírode, lepšie spropagovať tajchy
- Zriadiť pešiu zónu na Nám. sv. Trojice

## ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia z roku 2016 preniesla výsledok hospodárenia 2196.80 €. V roku 2017 pracovala s rozpočtom 119,024.14 €, do roku 2018 prenáša 1722.50 €.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podližnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.

### CELKOVÉ HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE V ROKU 2017 V €

Hospodárenie RBŠ k 31.12.2017 v €	Plán €	Skutočnosť
Príjmy spolu	€88,117.00	€119,024.14
Výdavky spolu	-€100,947.00	-€117,635.16
<b>ROZDIEL</b>	<b>-€12,830.00</b>	<b>€1,388.98</b>

### PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Príjmy v roku 2017 dosiahli 119,024.14 €, z toho 39 643 € tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 39 947 €, granty na podporu budovania infraštruktúry 18 830 € a grant Fondu na podporu umenia na divadelný festival 12 000 €. Predaj bedekra dosiahol 6 047.64 €.

PRÍJMY v €	Plán €	Skutočnosť
Prenos prostriedkov z r. 2016	170	1722.5
Členské príspevky 2016	0	834
Členské príspevky 2017	40000	39643
Štátna dotácia na rok 2017	39947	39947
Grant BBSK DHJ	0	5000
Grant BBSK NCh Paradajs	0	10000
Grant BBSK Stánky	0	3000
Grant Mesta Čistý lesík	0	830
Grant FPÚ	0	12000
Predaj bedekra	8000	6047.64
<b>PRÍJMY SPOLU</b>	<b>€88,117.00</b>	<b>€119,024.14</b>

### VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

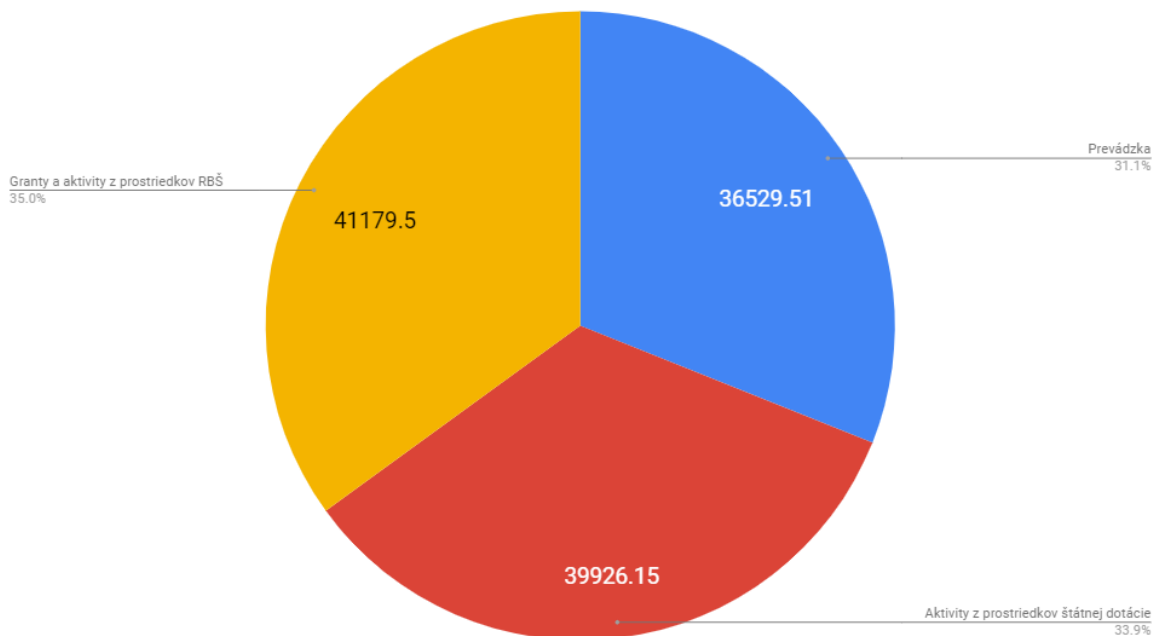
Výdavky v roku 2017 dosiahli výšku 117 635.16 €. Z toho 68% tvoria náklady na aktivity, 7% prevádzkové a 34% mzdové náklady. V mzdových nákladoch sú započítané aj náklady externých spolupracovníkov a práce na dohodu. Z nákladov na hlavné aktivity tvoria 49.5 % náklady na budovanie infraštruktúry, 25.8 % náklady na marketingové aktivity a 24.7 % náklady na podporu podujatí regiónu.

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2017

VÝDAVKY v €	Plán €	Skutočnosť
Prevádzka	€37,564.00	€36,529.51
Aktivity z prostriedkov štátnej dotácie	€39,947.00	€39,926.15
Granty a aktivity z prostriedkov RBŠ	€23,436.00	€41,179.50
<b>VÝDAVKY SPOLU</b>	<b>€100,947.00</b>	<b>€117,635.16</b>

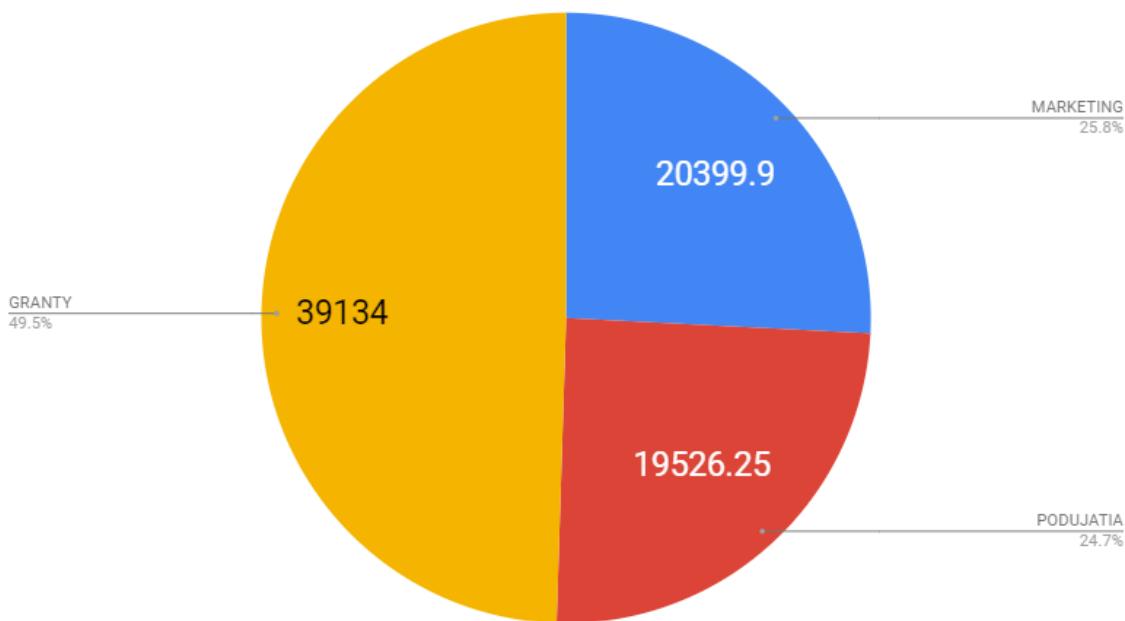
VÝDAVKY NA AKTIVITY z prostriedkov RBŠ	Plán €	Skutočnosť
grant BBSK DHJ	7536	7536
grant BBSK NCh Paradajs	15900	15254
grant BBSK Stánky	0	3314
grant Mesta Čistý lesík	0	1030
grant FPÚ VLNOPLOCHA / spolufinancovanie 5000 z dotácie	0	12000
Rekonštrukcia a údržba zelenej plochy na Nám. sv.Trojice	0	2045.5
<b>SPOLU AKTIVITY z prostriedkov RBŠ</b>	<b>€23,436.00</b>	<b>€41,179.50</b>

Štruktúra výdavkov RBŠ 2017





Štruktúra aktivít



VÝDAVKY NA AKTIVITY z prostriedkov štátnej dotácie	Plán €	Skutočnosť
<b>MARKETINGOVÉ NÁKLADY</b>	<b>20420</b>	<b>20399.9</b>
Mesačný kalendár podujatí	1100	1100
ITF Slovakiaitour 2015	2500	2664
Ferien Messe Wien	600	963.24
Regio Brno	0	477
tlačové konferencie a infocesty	500	500
inzercia	960	960
<b>e-marketing</b>		
Zabezpečenie e-marketingu	5000	4968
Nákup médií e-marketingu	2500	1611
Tlačené materiály	5000	<b>6126.66</b>
Grafické návrhy	1560	1030
Video	700	0
<b>PODPORA PODUJATÍ</b>	<b>19527</b>	<b>19526.25</b>
<b>Kultúrny a poznávací CR</b>		
podujatia mesta BŠ	8000	9433.7
podujatia RBŠ / Vlnoplocha, Vílna špacírka, Sitnianska paškrta	6527	6365.35
<b>Vidiecky CR a agroturistika</b>		
podujatia obcí	5000	3727.2
<b>SPOLU AKTIVITY z prostriedkov štátnej dotácie</b>	<b>€39,947.00</b>	<b>€39,926.15</b>

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2017

<b>NÁKLADY NA PREVÁDZKU</b>	<b>Plán €</b>	<b>Skutočnosť</b>
Prevádzkové náklady	724	667.25
prenájom priestorov	12	12
energie a pod.	364	364
webhostingy	183	235.45
domény	165	55.8
Personálne náklady	34260	32723.53
mzdy zamestnancov	18000	16870
odvody do fondov	12120	11061.14
stravovanie	1080	1532.39
tvorba sociálneho fondu	120	120
vedenie účtovníctva. personalistiky	1440	1640
fotograf	300	0
admin webstranok	1200	1500
Režijné náklady	2580	3138.73
cestovné náklady	1200	1439.81
telekomunikačné náklady	780	588.23
poštové náklady	120	0
bankové účty	240	219.6
všeobecný materiál. drobné náklady	240	491.09
členstvo v AOČR	0	400
<b>SPOLU PREVÁDZKA</b>	<b>€37,564.00</b>	<b>€36,529.51</b>