

Výroční správa

o činnosti a hospodárení
v roku 2020

OBSAH

Pr3hovor v3konn3ho riadite3a	3
3daje o organiz3cii	5
Poslanie a strednodob3 v3h3ad organiz3cie	6
Turizmus v Banskej Štiavnici a regi3ne	7
Rozpo3et a hospod3renie organiz3cie.....	14
3innos3 organiz3cie	17
Št3tna dot3cia a aktivity z vlastn3ch zdrojov v roku 2019	18
Vyhodnotenie aktiv3t	Chyba! Z3lo3ka nie je definov3n3.
Hlavn3 3lohy organiz3cie v nasleduj3com období	Chyba! Z3lo3ka nie je definov3n3.



PRÍHOVOR VÝKONNÉHO RIADITEĽA

Cestovný ruch je kľúčovým hospodárskym odvetvím v meste a jedným z hlavných v regióne. Keď sme v roku 2011 zakladali OOCR, stanovili sme si víziu, že turizmus raz nahradí baníctvo. Po dobu 9 rokov existencie OOCR Región Banská Štiavnica turizmus neustále rástol a významne napredoval. V posledných troch - štyroch rokoch boli v lete a počas predĺžených víkendov kapacity mesta bezo zbytku vyťažené. Dôsledkom rozvoja turizmu je celkový rast mesta, postupná obnova budov (vykonávaná miestnymi stavebnými firmami), zvýšenie príjmov podnikateľských subjektov a dôvera investorov v rozvoj turizmu.

Z rozvoja mesta profituje aj región. Z plne obsadeného mesta sa návštevníci „prelievajú“ na vidiek. Hodruša-Hámre dosahuje skoro polovicu prenocovaní mesta Banská Štiavnica, Vyhne asi dve tretiny, rýchlo rastú napríklad Štiavnické Bane. Vznikli nové ubytovacie zariadenia a to aj v okolitých obciach a širšom regióne, budovala sa infraštruktúra, opravovali sa cesty. Turizmus sa stal hybným mechanizmom, ktorý menil tvár regiónu.

Rast má aj svoje negatívne stránky, začali sa objavovať aj Banskej Štiavnici. Návštevnosť v letnej sezóne dosiahla svoje limity. Dopravná situácia sa zlepšila, keď sa zrekonštruovalo parkovisko na Mládežníckej a v roku 2019 pribudlo parkovisko na Dolnej ulici, keď zmizli autá z Nám. sv. Trojice. Niektorí obyvatelia však nadobudli pocit, že toho turizmu „je už príliš“ a ich hlasy silneli, hlavne na sociálnych sieťach. Ako sa vraví: každá minca má dve strany, naozaj nie je možné žiť z turizmu a súčasne si plne užívať ticho a pokoj provinčného mesta. Mesto sa zmenilo a väčšina ľudí si uvedomuje, že prínosy prevyšujú mínusy (stačí si porovnať Banskú Štiavnicu a Kremnicu, ktoré kedysi stáli na rovnakej štartovacej čiare). A tiež, že na väčšinu problémov existuje riešenie. Začali sme sa však tiež stretať s naivnými ale zato radikálnymi postojmi k rozvoju, resp. regulácii turizmu, ktorý sa – žiaľ – preniesol aj do rozhodovania niektorých organizácií. Treba neustále hľadať spôsoby, ako znížiť negatívne dopady turizmu (väčšinu z tzv. regulačných opatrení má v rukách samospráva), ale cesta „zakázať všetko“ nie je riešením. Bráni totiž oveľa efektívnejšiemu spôsobu distribúcie návštevníkov v priestore a čase.

Vráťme sa však späť k roku 2020. Ten bol iný, bol to prvý pandemický rok. Nič, alebo skoro nič sa nedalo dopredu predpovedať, mnohé tradičné aktivity sme zrušili, niektoré nové sme rozbiehali a zase rušili, ďalšie sa spomalili. Na nasledujúcich stranách prezentujeme čísla a tabuľky s oficiálnymi štatistikami (v roku 2020 sa výkony dostali približne na dve tretiny výkonov rekordného roku 2019), skutočnosť je však horšia, ako ju popisujú tabuľkové výsledky. Po väčšinu roka boli ubytovacie zariadenia prázdne a prevádzky zatvorené, alebo významne oklieštené. To malo devastačný dopad na pracovnú silu a jej príjmy. Postihnutá je hlavne schopnosť branže poskytnúť služby. Dlhodobý výpadok dopytu sa odrazil v pracovnej sile: mnohí zamestnanci si našli iný zdroj obživy, mnohí ďalší si zvykli na život bez zamestnania a budú mať problém sa k pracovným návykom vrátiť. Začal sa rozkladný proces, dôsledky ktorého sa prejavia v rokoch, ktoré prídu. To isté platí pre kultúru, ďalší sympatický atribút značky Štiavnica, a na ľudí, ktorí ho tvoria.

V zhrnutí by sme sa však radi zaoberali tým pozitívnym, čo sa nám v roku 2020 podarilo. Za najvýznamnejší úspech minulého roka môžeme považovať letnú kampaň s pracovným názvom „za záchranu letnej sezóny“. Rozhodnutie či ju potrebujeme, sme zvažovali: vedeli sme, že Slováci rezervujú prírodné pobyty a že to môže ovplyvniť návštevnosť. Nebol čas na nejaké prieskumy, museli sme sa rozhodnúť rýchlo. Späťne rozhodnutie a kampaň hodnotíme veľmi pozitívne. Bola najúspešnejšou CR kampaňou na Slovensku vôbec. Dosiahla 5 miliónov videní, bola v hlavných správach na Markíze a v mnohých ďalších médiách. Profil značky Banskej Štiavnice ako turistickej destinácie sa posilnil. Aj pre RBŠ to bol míľnik. Jedným z našich strategických cieľov je posilniť región, v kampani sme preto prezentovali tajchy a zelený región, iba jeden záber ukázal mesto. Aj zásluhou kampane bola hlavná sezóna roku 2020 dosiaľ ekonomicky najsilnejšou, pričom región rástol rýchlejšie ako mesto.

Druhým úspechom bolo zriadenie Plavárne na Klingereri, ktorá mala veľmi dobrý ohlas medzi domácimi, turistami aj v médiách. Realizovali sme aj ďalšie menšie projekty infraštruktúry CR, procesovali niekoľko väčších. Pohli sme sa dopredu v úvahách o brandingu regiónu a novej internetovej stránke Regiónu, posilnili sme sociálne médiá.

V situácii, kedy bolo jasné, že na dôsledky pandémie treba reagovať aj legislatívne, sme sa prostredníctvom Asociácie organizácií cestovného ruchu zúčastnili procesu zmien v legislatíve, ktoré sa nás ako organizácií bezprostredne dotýkali. Podarilo sa nám zmeniť ju tak, aby sme mohli operatívnejšie dokázať meniť rozpočet v reakcii na nové a nové obmedzenia a predĺžiť jeho čerpanie, teda využiť uvoľnené zdroje. Ciele našej organizácie naďalej ostávajú rozptýliť návštevníkov mesta Banská Štiavnica, získať viac návštevníkov regiónu a rozšíriť sezónu. Napriek úspešnosti kampane sa komentáre k nej na sociálnej sieti vzťahovali stále k mestu. Vidíme teda, že zmena vnímania zo „Štiavnica“ na „Región Štiavnica“ bude dlhodobou záležitosťou a vyžaduje iný, nový prístup.. Ďalšími cieľmi je predĺžiť sezónu a distribuovať návštevníkov z centra mesta do okolia. Práca našej organizácie sa plne sústreďí na ich naplnenie..



Igor Kuhn
výkonný riaditeľ

ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	banskastiavnica.travel
Mail:	region@banskastiavnica.travel
Číslo prevádzkového účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3002
Číslo dotačného účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 7003
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Ľudovít Kaník
Členovia predstavenstva:	Ervín Csaladi Ing. Igor Brossmann Mgr. Martin Macharik Mgr. Ing. Daniela Chrančoková PhD. Ing. Dana Lóžiová
Dozorná rada:	RNDr. Ľubica Kuková Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

K 31.12.2020 mala organizácia 61 členov, z toho 48 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 13 obcí. Po celý rok mala dvoch vlastných zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Oláhovú. Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketing a koordinátor rozvoja. Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2018.

Zoznam členov, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <http://www.banskastiavnica.travel>

POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 27.11.2013. Stratégia je zverejnená na <http://www.stiavnica.travel/index.php/na-stiahnutie/strategia>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov.

V roku 2018 valné zhromaždenie rozhodlo, že RBŠ v roku 2019 zabezpečí Konceptiu rozvoja cestovného ruchu do roku 2025, ktorá nahradí existujúcu, čiastočne neaktuálnu Stratégiu. Táto úloha nebola kvôli pandémie naplnená a úloha bola presunutá do roku 2021.

Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE

Ako píšeme v úvodnom príhovore, možnosti realizovať plánované aktivity boli v roku 2020 významne obmedzené. Pri rozhodovaniach sme vždy mali na mysli naše ciele: distribuovať návštevníkov do regiónu, vyrovnávať rozdiely medzi sezónou a obdobím mimo nej a distribúcia návštevníkov z centra mesta.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE REGIÓN ŠTIAVNICA

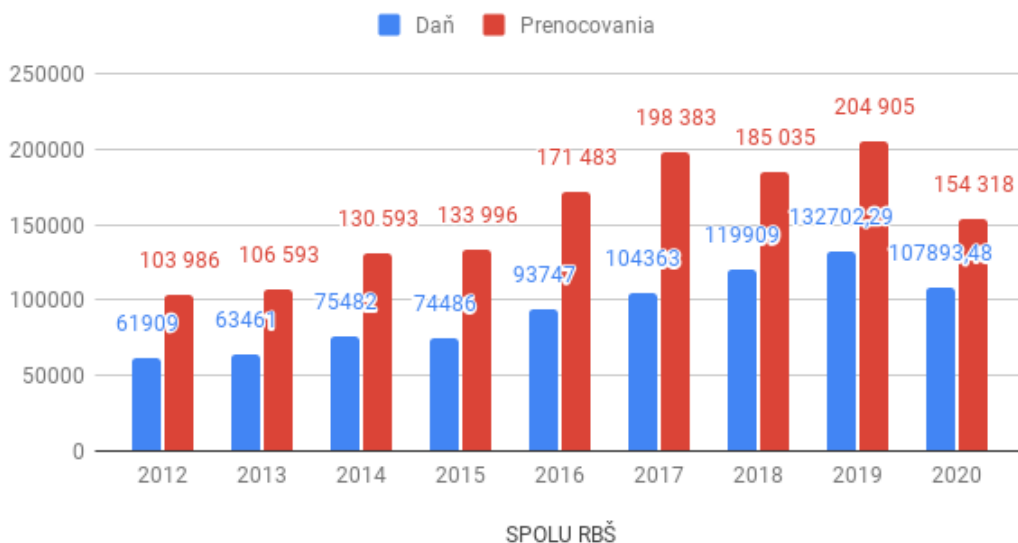
Za najvýznamnejšie úspechy minulého roka môžeme považovať letnú kampaň s pracovným názvom „za záchranu letnej sezóny“. Kampaň sa stala virálnou a dosiahla nečakané výsledky absolútne, aj voči konkurencii, ktorá spustila kampaň v rovnakej dobe. Mesto bolo vďaka nej počas letnej sezóny plne vyťažené, ale aj región bol počas mesiacov kedy boli prevádzky otvorené vyťažený lepšie, ako po minulé roky. Podnikatelia sa prispôbili dopytu a zvýšili ceny (od 7 do 42%) a tak tržby v Regióne Banská Štiavnica podľa ŠÚ SR dosiahli aj napriek výpadkom 72% oproti roku 2019 a ostatných obciach medzi 61%-75%. V troch obciach boli dokonca tržby vyššie ako v roku 2019. Fakt, že za niekoľko letných mesiacov boli dosiahnuté dve tretiny prenocovaní celého roka tiež ukazuje, ako „podvyživená“ je mimo sezóna v regióne aj počas zdravého roka.

Tab: **Výber dane za ubytovanie v regióne** klesol na 81,3 % a od nej odvodený počet prenocovaní 75,3 %. Obce bez mesta vybrali 76,7 % dane a dosiahli 67,7% prenocovaní.

Daň za ubytovanie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región Banská Štiavnica	62 296	63 461	75 482	74 486	93 754	104 414	119 909	132 577	107 893
Banská Štiavnica	14 591	16 865	25 700	24 307	27 099	32 366	46 187	53 274	47 000
Spolu obce bez BŠ	47 705	46 596	49 782	50 179	66 655	72 048	73 723	79 429	60 893

Prenocovania	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región Banská Štiavnica	100 368	106 593	130 593	133 996	171 483	198 383	185 035	204 905	154 318
Banská Štiavnica	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105	67 143
Spolu obce bez BŠ	71 186	72 864	79 194	85 383	117 285	133 651	118 158	128 800	87 175

Daň za ubytovanie a prenocovania RBŠ



Podľa údajov ŠÚ

SR bolo v regióne 128 605 prenocovaní, čo znamená prepád o 44%, tržby prepadli o 32% na cca 5,1 mil. Euro. Treba však vziať do úvahy, že ani údaje ŠÚ SR, ani vybraná daň za ubytovanie nezodpovedajú realite.

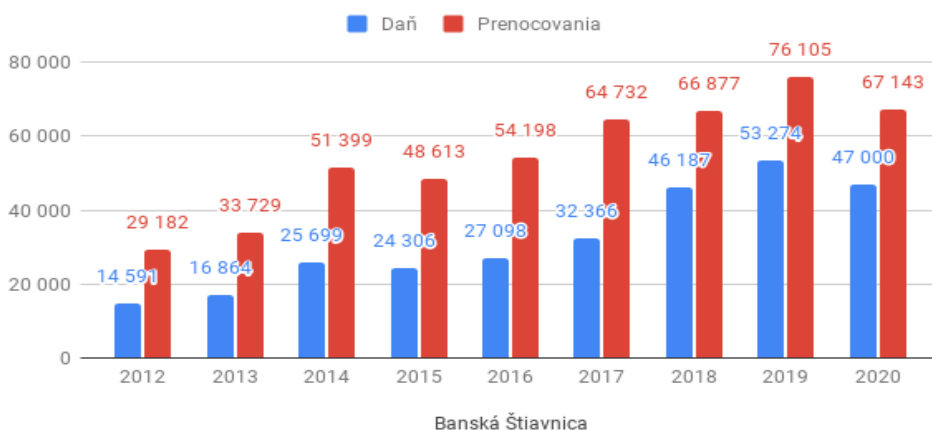
Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	členovia RBŠ - všetky obce									
	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Ubytovacie zariadenia spolu	51	85	67	131	70	104	83	119	80	96
Počet izieb spolu									777	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	1 797	84	2 022	113	2 095	104	2 266	108	2 146	95
Návštevníci spolu	76 006	152	88 627	117	93 682	106	105 082	112	59 249	56
Počet prenocovaní	152 450	156	171 870	113	182 248	106	211 488	116	128 605	61
Tržby za ubytovanie v €	5 275 349	187	5 761 137	109	5 648 171	98	7 507 750	133	5 117 300	68
Priemerná cena	35	120	34	97	31	92	35,5	115		
Priemerná obsadenosť lôžok			23,3		23,8	102	25,6	107	16,4	64

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE MESTO BANSKÁ ŠTIAVNICA

Tabuľka ukazuje údaje pre mesto Banskú Štiavnicu. Výber dane za ubytovanie a z nej odvodený počet prenocovaní poklesol asi o 12% oproti roku 2019.

Banská Štiavnica	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň	14 591	16 864	25 699	24 306	27 098	32 366	46 187	53 274	47 000
Prenocovania	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105	67 143

Daň za ubytovanie a prenocovania BŠ



Odhadujeme, že celoročne iba mesto Banská Štiavnica navštívi cca dvojnásobok návštevníkov s prenocovaním (cca 100 000), ktorí urobia cca 200 tis. prenocovaní a ďalších cca 300 tis. jednodňových návštevníkov. RBŠ odhaduje, že medziročný nárast počtu turistov a ubytovaných návštevníkov regiónu v roku 2019 sa pohyboval medzi 15 – 20%. Vychádzame pritom z údajov partnerov - nárast návštevnosti hlásia aj Turistické informačné centrum (64 000 / +5%), aj expozície SBM (162 500 / + 7%). Múzeum vo Svätom Antone (40 000) prepadlo o 14% kvôli veľkej rekonštrukcii objektu, očakával sa však väčší prepad.

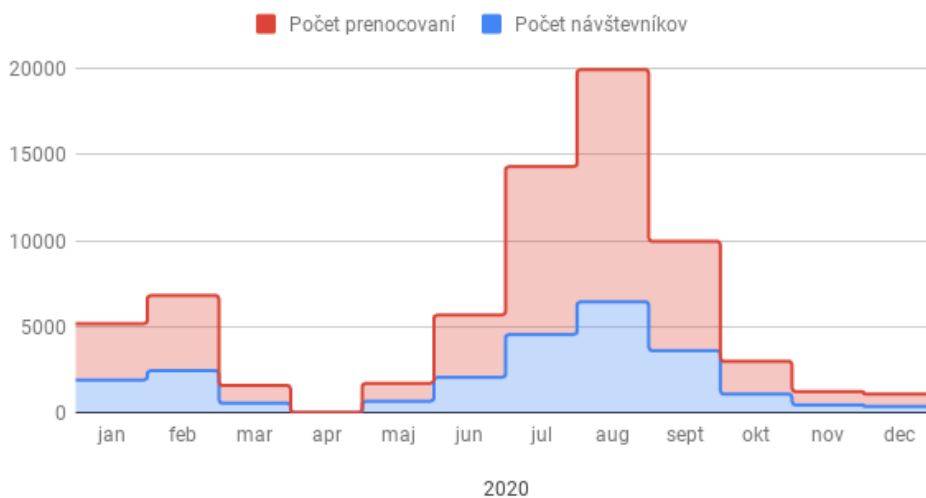
Údaje ŠÚ SR ukazujú väčší percentuálny prepad počtu prenocovaní ako vybraná daň, sleduje totiž väčšie ubytovacie zariadenia, ktoré bývali lepšie vyťažené aj mimo sezóny, ktorá bola v roku 2020 nulová. Priemerná cena je významne podhodnotená.

Tab: Vybrané ukazovatele CR pre mesto BŠ a rok 2020 (ŠÚ SR).

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	BŠ										
	2015	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Ubytovacie zariadenia spolu	32	22	69	36	164	39	108	48	123	46	96
Počet izieb spolu	382							408		368	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	1 058	677	64	827	122	950	115	1073	113	984	92
Návštevníci spolu	19 790	22 345	113	31 057	139	31705	102	39035	123	24093	62
Počet prenocovaní	36 973	40 521	110	54 766	135	59810	109	75242	126	46407	62
Tržby za ubytovanie v €	914 923	939 555	103	1 289 673	137	1400110	109	1922931	137	1390405	72
Priemerná cena	25	23	94	24	102	23	99	25,56	111	29,96	117
Priemerná obsadenosť lôžok				18		17	95	19,2	113	12,9	67

Tab: Počet návštevníkov a prenocovaní v Banskej Štiavnici po mesiacoch. V letných mesiacoch sa významne zvýšil priemerný počet ubytovacích dní.

Počet návštevníkov a Počet prenocovaní



REGIÓN ŠTIAVNICA (BEZ MESTA)

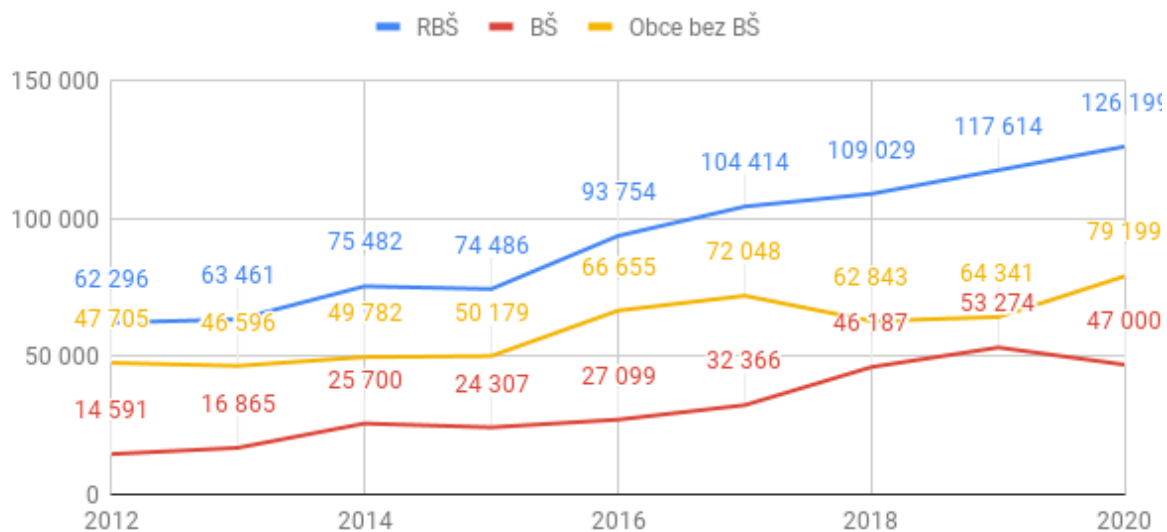
Veľmi potešiteľné sú údaje za región, ktoré po prepade v rokoch 2018 a 2019 zaznamenali v roku 2020 rekordný počet 79 tisíc prenocovaní keď o 7 tis. prenocovaní prekonal rok 2017. Je to dôsledkom veľkého vyťaženia mesta v hlavnej sezóne a marketingových aktivít OOCR a jednotlivých hráčov – najmä veľkých hotelov.

Daň za ubytovanie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región Banská Štiavnica	62 296	63 461	75 482	74 486	93 754	104 414	119 909	132 577	107 893
Banská Štiavnica	14 591	16 865	25 700	24 307	27 099	32 366	46 187	53 274	47 000
Spolu obce bez BŠ	47 705	46 596	49 782	50 179	66 655	72 048	73 723	79 429	60 893

Prenocovania	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Región Banská Štiavnica	100 368	106 593	130 593	133 996	171 483	198 383	185 035	204 905	154 318
Banská Štiavnica	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105	67 143
Spolu obce bez BŠ	71 186	72 864	79 194	85 383	117 285	133 651	118 158	128 800	87 175

Región v roku 2020 rekordne rástol, keď mesto zaznamenalo pokles. Počet všetkých prenocovaní v Regióne Štiavnica sa od roku 2012 do roku 2020 zdvojnásobil.

RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



VYHNE

Vyhne	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň	41 847	40 183	40 298	39 685	49 665	49 057	49 360	50 645	31 283
Prenocovania	59 781	57 404	57 568	56 693	70 950	70 081	70 514	72 350	44 690

Údaje ŠÚ SR ukazujú prepád prenocovaní o 47%, priemerná cena sa však zdvihla o 16%. Zvyšovanie cien za ubytovanie je zreteľným javom naprieč celým regiónom.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Vyhne										
	2015	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%
Ubytovacie zariadenia spolu	13	13	100	11	85	12	109	12	100	12	100
Počet izieb spolu	202							194		193	99
Počet lôžok (aj s prístelkami)	555	600	108	571	95	572	100	580	101	579	100
Návštevníci spolu	18 480	36 607	198	35 194	96	37 084	105	37 594	101	16 742	45
Počet prenocovaní	34 802	74 352	214	68 689	92	75 996	111	81 288	107	42 932	53
Tržby za ubytovanie v €	1 192 137	3 322 253	279	3 137 254	94	2 722 699	87	3 725 202	137	2 272 862	61
Priemerná cena	34	45	130	46	102	36	78	45,83	127	52,94	116
Priemerná obsadenosť lôžok				33		36	110	38,4	107	20,3	53

HODRUŠA – HÁMRE

je ďalšou obcou s rozvinutým turizmom. Pričínajú sa oň Salamandra Resort. V Hodruši - Hámroch vybrali v roku 2020 dokonca viac, ako v rekordnom roku 2019.

Hodruša - Hámre	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň	1 016	2 533	6 589	6 513	10 129	14 154	16 586	18 851	19 620
Prenocovania	3 387	8 446	16 474	21 711	33 765	47 182	37 474	37 705	38 033

ŠU SR vykazuje nižší prenocovaní, ako daň za ubytovanie. Zvýšila sa obsadenosť zariadení o 14%, tržby o 25%.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Hodruša-Hámre											
	2015	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	
Ubytovacie zariadenia spolu	5	4	80	6	150	6	100	7	117	7	100	
Počet izieb spolu	75							105		104	99	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	220	209	95	269	129	277	103	295	106	281	95	
Návštevníci spolu	7 484	10 602	142	15 647	148	19 462	124	22 803	117	14 010	61	
Počet prenocovaní	13 759	20 813	151	32 100	154	37 474	117	45 244	121	31 397	69	
Tržby za ubytovanie v €	566 044	775 005	137	1 056 986	136	1 357 116	128	1 689 803	125	1 259 294	75	
Priemerná cena	41	37	91	33	88	36	110	37,35	104	40,11	107	
Priemerná obsadenosť lôžok				33		37	113	42,0	114	30,61	73	

ŠTIAVNICKÉ BANE

Štiavnické Bane ležia neďaleko mesta Banská Štiavnica, ťažia z jej blízkosti. Na dani z prenocovania vybrali o 17% viac ako v predchádzajúcom roku pri nižšom počte prenocovaní, v súbehu so zvyšovaním cien za ubytovanie zvýšili sadzbu dane.

Štiavnické Bane	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň	1 942	1 677	1 016	1 896	4 002	5 231	4 316	5 506	6 418
Prenocovania	3 884	3 354	2 033	3 792	8 004	10 464	8 633	11 012	8 216

ŠU SR vykazuje 193%-ný nárast tržieb oproti roku 2019, cena narástla o 40%, narástli aj všetky parametre.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Štiavnické Bane											
	2015	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	
Ubytovacie zariadenia spolu	6	6	100	9	150	10	10	11	110	12	109	
Počet izieb spolu	75							84		87		
Počet lôžok (aj s prístelkami)	170	207	122	266	129	221	83	208	94	224	108	
Návštevníci spolu	2 213	2 968	134	3 189	107	13 266	42	11 544	87	16 288	141	
Počet prenocovaní	9 315	12 583	135	12 007	95	39 877	33	35 088	88	47 611	136	
Tržby za ubytovanie v €	103 300	162 311	157	203 885	126	731 833	36	606 233	83	1 167 033	193	
Priemerná cena	11	13	116	17	132	18	106	17,28	96	24,51	142	
Priemerná obsadenosť lôžok				17		5		4,6	92	5,8	126	

OSTATNÉ OBCE REGIÓNU S UBYTOVACÍMI ZARIADENIAMÍ

Tabuľky uvádzajú dáta pre ostatné obce s ubytovacími zariadeniami a históriou. Tržby za ubytovanie v obci Svätý Anton prepadli o 28% v Banskej Belej o 45%.

Sv. Anton	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň	2133	1757	1476	1573	2368	2634	2395	2 884	2 066
Prenocovania	3 232	2 662	2 238	2 383	3 588	3 991	3 629	4 369	3 131
Banská Belá	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Daň								834	461
Prenocovania								2 086	1 152

Tabuľka uvádza prehľad vybranej dane za ubytovanie v rokoch 2019 a 2020 v celom regióne a jednotlivých členských obciach RBŠ.

	2019	%	2020	%
Región Banská Štiavnica	132702,29	110,7	107 893,48€	81,3
obec Banská Belá	834,4	157,6	460,80€	55,2
mesto Banská Štiavnica	53273,5	115,3	47 000,10€	88,2
obec Hodruša – Hámre	18851,25	113,7	19 619,95€	104,1
obec Ilija	322,1	215,9	284,46€	88,3
obec Počúvadlo	125,5		80,00€	63,7
obec Podhorie	261	83,4	468,50€	179,5
obec Svätý Anton	2883,54	120,4	2 066,46€	71,7
obec Štiavnické Bane	5506	127,6	6 417,71€	116,6
obec Vyhne	50645	102,6	31 283,00€	61,8

Záver - hlavné ukazovatele

Plán hlavných ukazovateľov pre región upravený v máji 2020 bol 160 000 prenocovaní a 120 000 Eur vybraných na dani za ubytovanie. Ciele neboli dosiahnuté, keď počet prenocovaní poklesol na 154 318 a daň bola vybraná vo výške 107 893 Eur.

Základné indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR*			
		predpoklad 2020	skutočnosť 2020
Počet prenocovaní		160 000	154 318
Výška vybratej dane za ubytovanie		120 000	107 893
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR			
Počet jednodňových návštevníkov**		neznámy	neznámy
Počet zamestnaných v CR **		neznámy	neznámy
Počet vyškolených osôb		0	0
Počet návštevníkov podporenej atraktivity, podujatia, kultúrnej pamiatky a pod.	Múzeum Sv. Anton Slov. Banské múzeum TIK B.Štiavnica	neznámy	neznámy

Pozn.: ŠÚ SR neposkytol údaje z dôvodu ochrany osobných údajov pre obec Bansk3 Bel3.

Úlohy

Najdôležitejšou úlohou turizmu v destinácii po uvoľnení opatrení bude opäť naštartovať jeho prevádzky. Samotná organizácia Regi3n Bansk3 Štiavnici tomu môže pomôcť v oblasti marketingu. Predpokladáme, že dopyt po destinácii ostane nezmenený. Našími cieľmi ostáva zvýšenie dopytu po obciach a prírode distribúcia návštevníkov mesta z centra mesta a rozšírenie sezóny v meste aj regióne. Trvalou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR v budúcich obdobiach ostáva zvládnutie rastu v meste Bansk3 Štiavnica v hlavnej sezóne. Vnútorým cieľom organizácie je udržať členskú základňu a príjmy z členských príspevkov v čase postihnutia pandémie.

ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

CELKOVÉ HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE V ROKU 2020 V €

Organizácia z roku 2019 preniesla **102 639.98 €**. Príjmy dosiahli 189 625.75 €, výdavky dosiahli 98 930 €. Z dôvodu pandémie dočerpala 5 670.34 € do 31.3.2021. Do roku 2021-2022 prenáša 50 280 € určených na kapitálové výdavky a 143 275.89 € na prevádzkové náklady a projekty.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Regi3n Bansk3 Štiavnica nemá žiadne podlžnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.

Sumy v tabuľkách sú v eurách.

PRÍJMY SPOLU	292262.33
Prenos z r. 2019	102636.58
Príjmy 2020	189625.75
MIMOROZPOČTOVÉ ZDROJE	23127
Výdavky z rozpočtu RA BBSK na marketing RBŠ	8127
Grant VLNOPLOCHA na FPU z OZ Vlnoplocha na VLNOPLOCHU	15000
PRÍJMY a MIMOROZPOČTOVÉ PRÍJMY SPOLU	315389.33
VÝDAVKY SPOLU	-98930.36
Výdavky štátna dotácia	-36998.85
Výdavky na projekty RBŠ	-15775.51
Náklady na prevádzku	-46156
PRÍJMY MÍNUS VÝDAVKY	193331.97

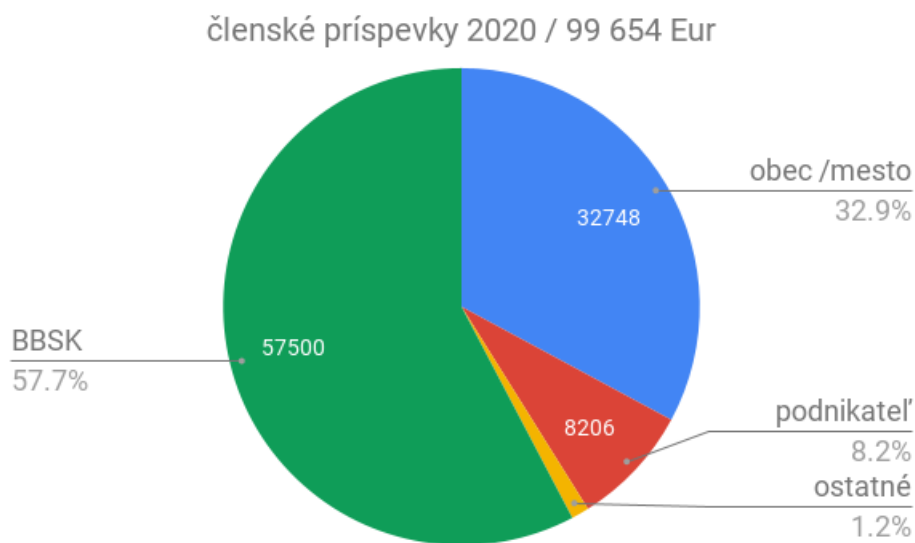
PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Príjmy v roku 2020 dosiahli 189 625 €, z toho 99 654 € tvoria príjmy z členských príspevkov. Členské príspevky zakladajú nárok na rovnakú výšku dotácie v roku 2022 podľa zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu.

Štátna dotácia v roku 2020 tvorila 87 250 €, predaj bedekra a poplatky za Malý rínek dosiahli 2 514 €.

Príjmy 2020	189 625.75
členský príspevok BŠ / na prevádzku	25 000
členské príspevky obce / na prevádzku	7 748
členské príspevky podnikateľské subjekty / na prevádzku	8 260
členské príspevky ostatné subjekty / na prevádzku	1 200
členský príspevok BBSK 2020 / na projekty v zmysle Zásady	57 500
členský príspevok Pod Sitnom / na projekty v zmysle Zásady	153
štátna dotácia mindop	87 250.35
iné príjmy / bedeker a Malý rínek	2 514.4

Štruktúra členských príspevkov v roku 2020:



VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

Výdavky v roku 2020 dosiahli výšku 100 686.36 €. Z toho 37 % tvoria náklady na aktivity zo štátnej dotácie, 15% výdavky na projekty RBŠ (Plaváreň na Klingeri), členské v organizáciách 5% členské v organizáciách, 5% prevádzkové a 40% mzdové náklady.

VÝDAVKY SPOLU	-100 686.36
Výdavky štátna dotácia	-36 998.85
Výdavky na projekty RBŠ	-15 775.51
Náklady na prevádzku	-47 912

Mimorozpočtové príjmy boli použité na marketingovú kampaň na podporu regiónu (8 127 €) a na divadelný festival VLNOPLOCHA (15 000 €).

VÝDAVKY NA ŠTÁTNU DOTÁCIU

Štruktúru výdavkov na štátnu dotáciu sme upravili v novembri 2020 v zmysle legislatívnej úpravy zákona k zmierneniu dopadu pandémie. Sumu pôvodne určenú na podujatia sme skrátili na minimum, pretože podujatia boli zrušené, navýšili sme výdavky na marketing, z ktorej sme zrealizovali kampaň na záchranu letnej sezóny. Navýšili sme rozpočet na podskupinu infraštruktúry, kde sme zrekonštruovali NCh Glanzenberg, urobili tabule pre obec Vyhne a zrealizovali niekoľko ďalších menších aktivít. Z kapitálových výdavkov sme zrealizovali Plaváreň na Klingeri, 52 500 € sme presunuli na rok 2021/22.

Výdavky štátna dotácia	36998.85
Marketing	18789
Tvorba produktu a podujatia	204
Infraštruktúra BV	13113
Infraštruktúra KV	4892.85
Náklady na prevádzku	46156
Členské v organizáciách	8411
členské KOČR	8127
členské AOČR	284
Personálne náklady	35073
mzdové náklady zamestnancov	30170
stravné lístky	1800
cestovné náklady	950
vedenie účtovníctva. personalistiky	2153
Režijné náklady	2672
nájomné	364
domény, webhosting, drive	881
DPH facebook	500
bankové poplatky	227
kancelárske potreby	700

ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity napĺňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum odborných prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie (verejnými obstarávaniami, vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVRR, AOCR, RA BBSK, KOOCR partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov, atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít (písanie projektov, získavanie povolení pre projekty infraštruktúry, písanie PR, natáčanie videí, e-marketingové kampane atď.).

V roku 2020 boli podmienky fungovania RBŠ značne sťažené následkom pandémie. Vďaka činnosti Asociácie OCR sa podarilo presadiť legislatívne úpravy, ktoré umožnili presun prostriedkov medzi skupinami aktivít a dočerpanie štátnej dotácie až do marca 2021.

V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty rozpočet a plán aktivít pre rok 2020 a výročnú správu. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach. Organizácia v stanovenom termíne predložila vyúčtovanie dotácie MDV.

V roku 2020 nám Rozvojová agentúra BBSK platila dvoch zamestnancov, ktorí sa vo veľkej miere podieľajú na plnení úloh našej organizácie. Významne sa tým znížila záťaž pôvodných dvoch zamestnancov, ktorí už nedokázali v plnej miere zabezpečiť potrebný rozsah a objem úloh.

ŠTÁTNA DOTÁCIA A AKTIVITY Z VLASTNÝCH ZDROJOV V ROKU 2020

MARKETING A PROPAGÁCIA

Editačná a videotvorba

V roku 2019 sme vytvorili propagačné videá pre obce Svätý Anton, Vyhne a Hodruša-Hámre, v roku 2020 sme plánovali pokračovať videami Obce juhu, Počúvadlo a Sitno, Cyklotrasy a Tajchy a jarky. Od plánu sme upustili, namiesto toho sme prestrihali (skrátili) a dorobili titulky pre videá z roku 2019, tieto sme uviedli na sociálnych sieťach. Videá dosiahli vysokú sledovanosť viac ako 77 tis vzhľadnutí (FB + Youtube) a 932 zdieľaní.

Tlač materiálov

Hlavným informačným nástrojom na mieste sú tlačoviny a stránka RBŠ. Letnú sezónu sme zvládli zo zásob letákov z roku 2019. Keďže spotreba v roku 2020 bola relatívne malá, dotlačili sme v spolupráci s našim členom brožúru Cestujeme v čase pre Banskú Hodrušu. Tiež sme v mesiacoch, kedy bola návštevnosť, tlačili a mesačné kalendáre podujatí a distribuoval ich do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepné miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo informovať o kultúrnej ponuke regiónu.

Výstavy, veľtrhy, prezentácie

Cieľom účasti na výstavách je prezentovať ponuku na hlavných cieľových trhoch. Po preverení efektivity prostriedkov vynaložených v predchádzajúcich rokoch za účasť na výstavách sme zredukovali účasť v roku 2020 na veľtrh ITF SLOVAKIATOUR.

Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy

RBŠ realizuje e-marketingové kampane in house, médiá platí priamo. Toto bolo umožnené poskytnutím dvoch extra pracovníkov platených zo zdrojov RA BBSK. V roku 2020 sme zorganizovali 12 platených kampaní na facebooku (oproti 28 kampaní v r. 2019) orientovaných na podporu návštevnosti podujatí v regióne a prítiahnutie návštevníkov na vidiek. Výsledky kampaní:

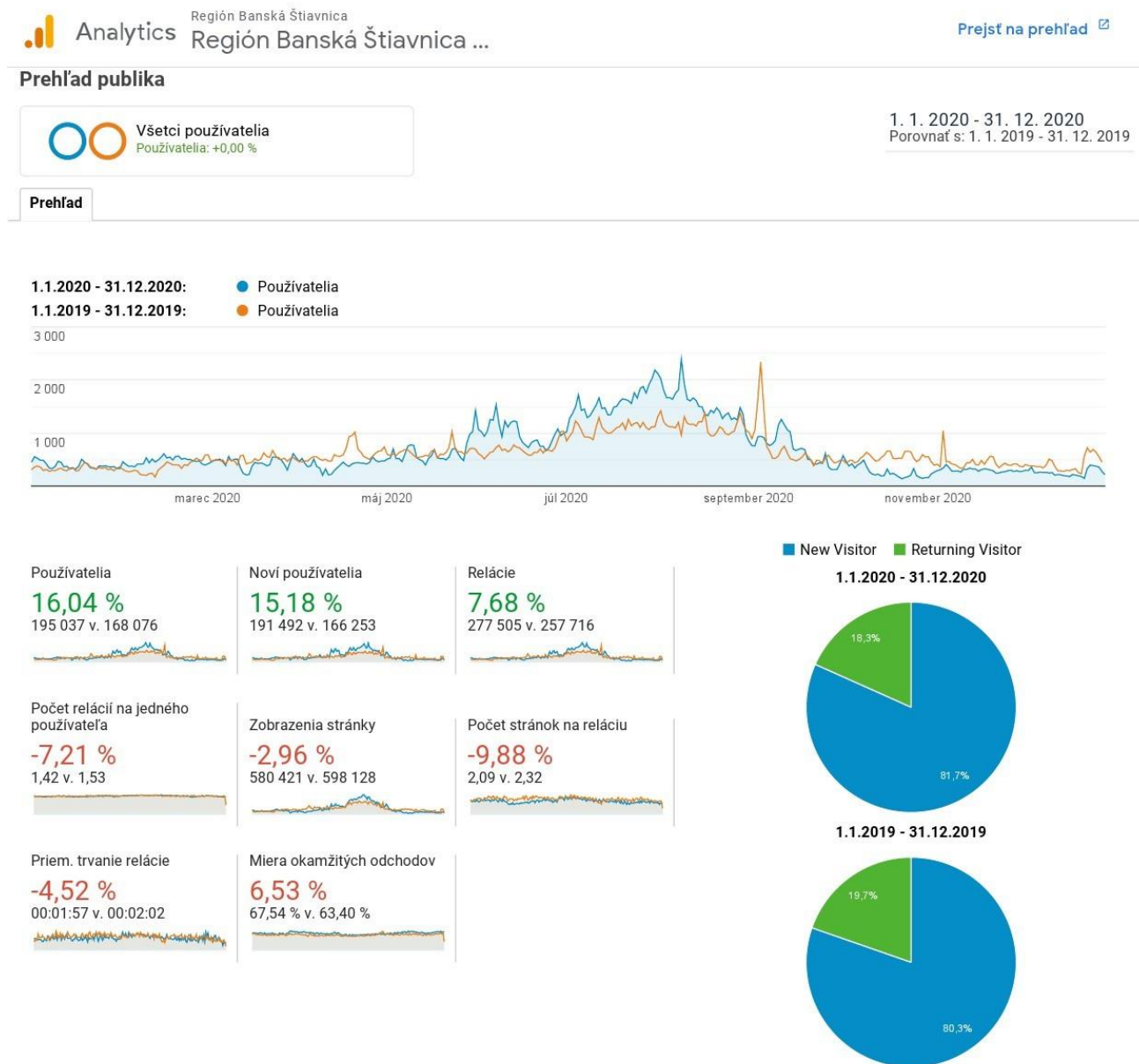
- zásah (reach) 546 827 ľudí (oproti 626 536 v roku 2019)
- impresie 1812999 (3449856)
- 3348 (6568) unique link clicks
- 762 (233) preklikov na cieľové stránky
- 3888 (7775) kliknutia na odkaz

To sú veľmi dobré výsledky vzhľadom k situácii v CR. Pripisujeme ich zvýšenému používaniu internetu.

Online marketing

Pôvodne sme mali v pláne začať s prácou na novej internetovej stránke. Vzhľadom k neistote po prvej vlne pandémie, či Slováci neuprednostnia pobyt v prírode pred Banskou Štiavnicou sme sa rozhodli prostriedky na nový web presunúť a investovať do kampane s pracovným názvom Záchrana letnej sezóny v Banskej Štiavnicu. V tejto kapitole sme ponechali 1 485,00 Eur nevyhnutných na starostlivosť o technickú stránku portálu, dopĺňanie obsahu - nových atraktivít a e-marketing stránky. Výsledky stránky banskastiavnica.travel sú vzhľadom k očakávaniam nadpriemerné: stránka mala 195 000 návštevníkov (nárast oproti 2019 o 16%), z toho drvivú väčšinu tvorili noví návštevníci, o 7,7% narástol aj počet relácií (na 277 500). Ako je vidieť z grafu

(oranžová linka je za rok 2019) prvý nárast sme zaznamenali v reakcii na kampaň, druhá vlna je dôsledkom extrémneho záujmu o regi3n v letných mesiacoch.

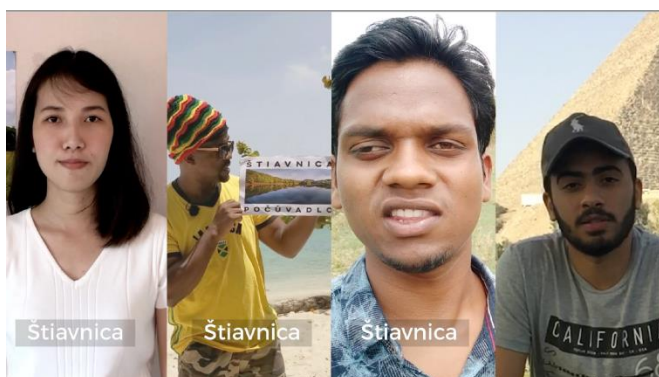


Okrem stránky baskstiavnica.travel spravujeme stránky stiavnicavino.sk, vlnoplocha.sk a spolupracujeme na stránke visitworldheritage.com/en/eu/historic-town-of-bansk-tiavnica-slovakia

Marketingové kampane

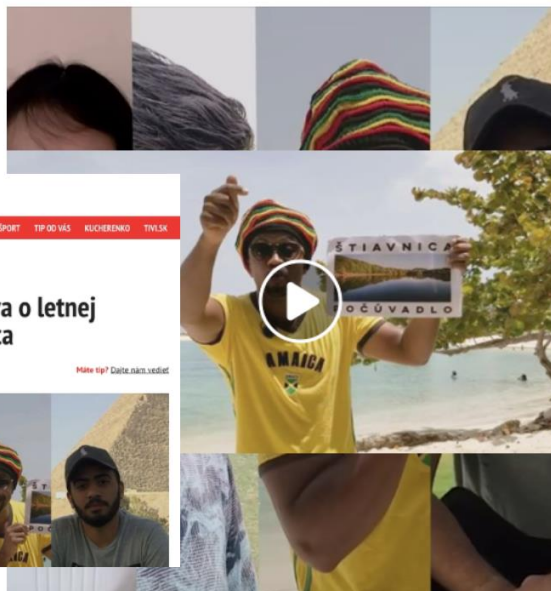
Cieľom KAMPANE NA ZÁCHRANU LETNEJ TURISTICKEJ SEZÓNY bolo zmeniť vnímanie destinácie Banská Štiavnica u obyvateľov Slovenska Z mestskej destinácie (1-2 dni) na dovolenkovú destináciu (1-2 týždne). Zadanie na kampaň s rovnakým rozpočtom sme poslali 4 reklamným agentúram, výber teda prebiehal výhradne na základe kvality dodaného návrhu. Vybrali sme kampaň agentúry TRIAD, ktorá sa po spustení výsledkami zaradila medzi najúspešnejšie kampane na SR v tomto roku. Ciele, ktoré sme si na začiatku stanovili, boli prekročené dvoj – až trojnásobne. Hlavný komunikačný cieľ kampane bol 1,4 milióna videní videa spolu s ostatnými formátmi reklám, v skutočnosti sme dosiahli viac ako 5 miliónov videní + bonusový

výstup na Markíze so zásahom na 550 000 ľudí v hodnote cca 26 000 eur + viac ako 10 výstupov v ďalších relevantných médiách ako Pluska, Pravda, Zoznam...



Travel Hacker
5 h · 🌐

Tak táto reklama na Banskú Štiavnicu je NAJLEPŠIA! 🇸🇰 Začnite ju pozerať, neolutujete 😊 a článok s tipmi na Štiavnicu nájdeš na blogu: travelhacker.blog/co-robot-a-vidiet-v-banskej-stiavnici/ 🙌



Marian Opat uprimne...nezasam reklamy,no raz za velmi dlhu dobu sa na svetlo sveta dostane nieco originalne..gratulujem.super.
Super · Odpovedať · Správa · 2 t. · 17

Anna Koňuchová Kopic Pracujem v cestovnom ruchu vyše 16 rokov, za ten čas som videla stovky promo videí oblastí z celého sveta. Toto video prekonalo všetky! BRAVO!
Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 1 t. · 2



Celkový rozpočet kampane bol 23 987,00 €, kampaň sme financovali spoločne s KOČR BB, pričom Región Banská Štiavnica zaplatil **12 778,00 €**. Po uplynutí 19-dňovej kampane nám agentúra odporučila follow-up, v hodnote 1 278 Eur. RBŠ vlastní plné práva na kampaň, môžeme ju, alebo jej variáciu použiť aj v budúcnosti.

TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Udržateľný mestský a horský CR

Všetky naplánované podujatia mesta, ktoré sme mali spoluorganizovať, boli postupne zrušené. Aj naše vlastné podujatia: vínné festivaly Vulkán (marec) a Vínná špacírka (november) a gastro podujatie Štiavnická paškrtka sme museli zrušiť. Iba divadelný festival VLNOPLOCHA 2020, ktorý organizujeme spolu s OZ VLNOPLOCHA sa nám podarilo presunúť z pôvodného júnového termínu do letnej sezóny. Financovalo ho z prostriedkov FPU a vlastných zdrojov OZ VLNOPLOCHA. Zo štátnej dotácie sme uhradili iba poplatok za doménu. Vlastníctvom domény si udržiavame kontrolu nad festivalom.

Destinačné regionálne a lokálne produkty CR

Aj naše členské obce vidieka postupne zrušili všetky podujatia, spolupracovali sme teda iba na podujatí Podhorský kotlík 2020, ktorá vznikla ako náhrada za našu Sitniansku paškrtu.

INFRAŠTRUKTÚRA CR – BEŽNÉ VÝDAVKY

Informačné tabule vo Vyhnich

Umiestnenie nových informačných tabúl vo Vyhnich je súčasťou nášho cieľa Distribúcia návštevníkov do regiónu. Vyhne sú s viac ako 70 000 prenocovaniami jedným z našich najsilnejších členov. Hlavnú časť prenocovaní tvoria hotely Sitno a Termál, oba sú našimi členmi. Pred tieto hotely sme umiestnili veľké dvojjazyčné informačné tabule, ktoré poskytujú všetky potrebné informácie o obci a tipy na výlety v jej okolí. Tretiu takú tabuľu sme umiestnili na námestí v blízkosti Miestneho úradu. Na tabuliach sa spomínajú o.i. dve hlavné atraktivity obce: Kamenné more a travertín „Mamut“, k obom sme umiestnili malé informačné tabule. Súčasťou balíka bolo aj 3000 ks letákov v novom dizajne.

Údržba turistických chodníkov a oddychových zón – Pažiť na Nám. sv. Trojice

V roku 2012 sme z projektu Interreg, ktorého bola OOCR partnerom, realizovali zelenú oddychovú plochu na Nám. sv. Trojice, najnavštevovanejšom mieste v Banskej Štiavnici. Každoročne túto plochu regenerujeme a staráme sa o jej polievanie. Oddychová plocha sa stala obľúbeným miestom návštevníkov aj domácich a oázou zelene v centre mesta.

Údržba turistických chodníkov a oddychových zón – NCh Glanzenberg

V roku 2016 urobilo OZ Kruh náučný chodník po mieste prvej dobývky a hradisku na vrchu Glanzenberg, ktoré je najstarším známym sídlom baníctva v Štiavnici. NCh je veľmi dobre navštevovaný, ale bol zničený vandalmi. Keďže OZ Kruh nemá prostriedky na jeho údržbu, prevzali sme ho do správy a obnovili. Aktivita spočívala v odstránení náletov, výmene cca 10 ks tabúl (pôvodná grafika) a znovuvybudovanie prístrešku pre návštevníkov.

Cyklotrasa Červená studňa – Počúvadlo

V Štiavnických vrchoch je asi 450 km cyklotrás. Trasa spájajúca tradičné nástupné miesto výletníkov Červená studňa nad mestom a jazero Počúvadlo (viac ako 20 km) po južných svahoch Štiavnických vrchov však chýba. Prvým krokom k jej vybudovaniu je predprojektová príprava - rekognoskácia terénu (GPS) s cieľom nájsť ideálne riešenie z pohľadu terénu, majetkových vzťahov a nákladov. Po rekognoskácii bol predložený

dokument preskúmaný a prediskutovaný s cyklokomunitou, zástupcami CHKO, KPÚ atď. Výsledkom je navrhnutá trasa, ktorú budeme postupne legalizovať a realizovať.

Podpora projektov malej infraštruktúry v obciach regiónu - Ilija

V tejto časti sme podporili rekonštrukciu odstavnej plochy a vybudovanie odpočívadla pre návštevníkov obce Ilija, ktoré ležia na turistickom chodníku smerujúcom na horu Sitno. To jednou z najnavštevovanejších miest regiónu s odhadovanou návštevnosťou stotisíc ľudí ročne. Obec vybudovala odstavnú plochu pre autá, OOCR zaplatila oddychové miesto a miestne značenie.

Podpora projektov malej infraštruktúry v obciach regiónu - vyhliadky

Okolie Banskej Štiavnice postupne zarastá náletovými drevinami. Tieto prekrývajú typické diaľkové výhľady na mesto a dominanty jeho okolia. Odstraňovanie náletov pri výhľadoch sú našou dlhodobou aktivitou. V tomto roku sme odstránili nálety v okolí Nového zámku, ktoré kompletne zakryli výhľad na mesto. V odstraňovaní náletov budeme pokračovať aj v budúcnosti.

INFRAŠTRUKTÚRA CR – KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY

Plaváreň Klinger

Tajch Klinger nad Štiavnicou je tradičným letným kúpaliskom obyvateľov mesta. Objavili sme ho však aj pre návštevníkov, je od mesta vzdialený iba 20 min. prechádzky. Od 18. storočia na tomto mieste sídlila „plaváreň“ – drevené mólo plávajúce na bareloch a ukotvené o breh. Z tajchu sa stratila okolo roku 1970. RBŠ prišla s jej náhradou, avšak postavenou na moderných technológiách, betónových pontónoch, ktoré majú životnosť až 50 rokov. Sú bezúdržbové, odolné voči zovretiu ľadom a vedia prekonať kolísanie hladiny. Pontóny majú palubu obloženú drevom, z brehu sa na ne ľudia dostanú po lávke. Na pontóne sú osadené rebríky na pohodlný vstup do vody“. Finálny projekt bude mať hodnotu 70 tisíc eur. Hodnota modulov prvej etapy je 20 500 Eur, realizovali sme ju opäť spoločne s RA BBSK. Ďalšie etapy budú nasledovať.

Vybudovanie lávky na Počúvadlianskom jazere

Plánovaný termín začiatku realizácie podaktivity v hodnote cca 150 000 Eur sa vzhľadom k obmedzeniam pandémie presúva na roky 2021-22.

Úlohy

Najdôležitejšou úlohou turizmu v destinácii po uvoľnení opatrení bude opäť naštartovať jeho prevádzky. Samotná organizácia Región Banská Štiavnica tomu môže pomôcť v oblasti marketingu. Predpokladáme, že dopyt po destinácii ostane nezmenený. Našimi cieľmi ostáva distribúcia návštevníkov mesta z centra mesta, rozšírenie sezóny v meste aj regióne a zvýšenie dopytu po obciach a prírode. Trvalou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR v budúcich obdobiach ostáva zvládnutie rastu v meste Banská Štiavnica v hlavnej sezóne. Vnútrotným cieľom je udržať členskú základňu a príjmy z členských príspevkov od nej.